



*Direction
Artistique*

*Identité
Visuelle*

*Design
Graphique*

Zouzou Zedzed

Introduction



Bienvenue dans le portfolio de Zouzou Zedzed !
Ce document a été conçu pour vous présenter une sélection de travaux réalisés par le studio en direction artistique, design graphique et communication visuelle. Il vous indiquera ce que nous faisons et pourquoi nous le faisons. Les projets que vous allez découvrir ont tous été pensés et conceptualisés avec ardeur et passion. Chacune des créations respecte des consignes graphiques bien précises et sont assemblées de manière à créer des images de marques fortes et cohérentes, tout en restant fidèles aux convictions des entités avec lesquelles nous collaborons.

Merci et excellente lecture !



+33 6 23 73 12 03
bonjour@zouzou.studio

zouzou.studio
@zouzou.zedzed

Zouzou Zedzed

Sommaire



Direction Artistique,
Identité Visuelle & Design Graphique

- 4. Farrow & Ball**
— Évènement, Identité Visuelle & Art Graphique
- 5. Interconstruction**
— Rebranding, Identité Visuelle & Conseils
- 6. Cult Beauty**
— Art Graphique & Packaging
- 7. La F.P.I**
— Identité Visuelle, Conseils & Design Imprimé
- 8. Phénomène Rare**
— Stratégie, Direction Artistique & Identité Visuelle
- 9. Caisse d'Épargne**
— Jeu Graphique & Identité Visuelle
- 10. ChâteauGhetto**
— Direction Artistique, Identité Visuelle & Design Imprimé
- 11. City of Spiders**
— Édition, Identité Visuelle & Design Imprimé
- 12. Flo Coaching**
— Naming, Stratégie & Identité Visuelle
- 13. Collective Store**
— Identité Visuelle & Design Imprimé
- 14. Beauregard Festival**
— Identité Visuelle & Art Graphique
- 15. Hoche Avocats**
— Identité Visuelle & Design Imprimé



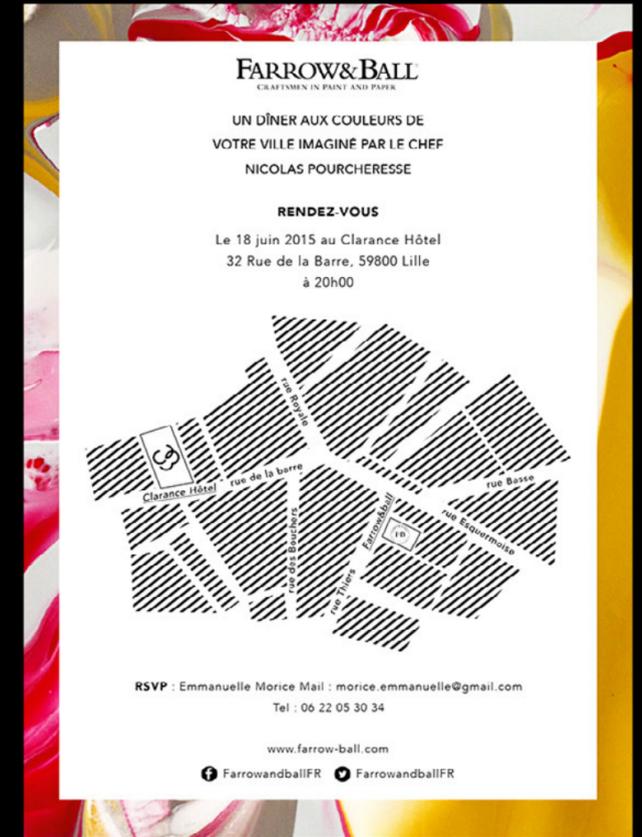
+33 6 23 73 12 03
bonjour@zouzou.studio

zouzou.studio
@zouzou.zedzed

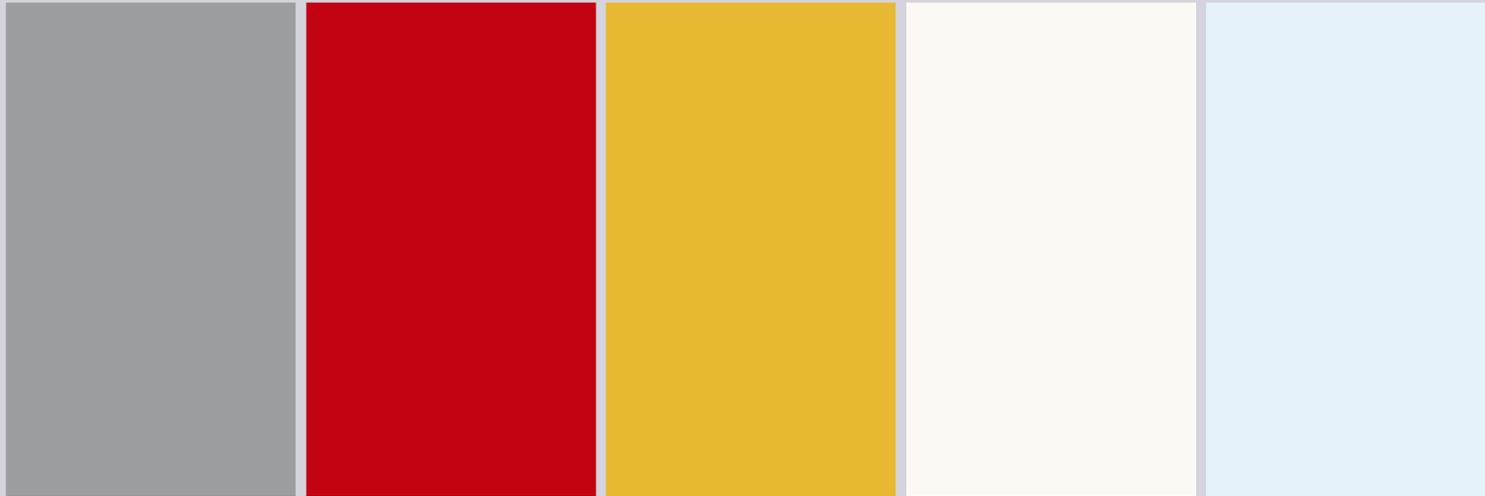
Farrow & Ball — Évènement, Identité Visuelle & Art Graphique

Dans le cadre du Tasty Tour, une expérience gustative conçue pour célébrer les nouvelles teintes emblématiques de la marque de peinture Farrow & Ball, Zouzou a pris en charge la direction artistique et élaboré le carton d'invitation pour la soirée à Lille. Les 5 couleurs choisies pour cette invitation ont été sélectionnées en collaboration avec un décorateur local, capturant ainsi les traits caractéristiques de la ville. Ces nuances évoquent le rouge des briques qui orne les murs et le jaune ambré de la bière blonde. Le repas de la soirée est aussi préparé en harmonie avec les couleurs sélectionnées, offrant ainsi une expérience sensorielle complète et immersive.

Création de Textures avec les peintures de la marque



Couleurs du nuancier Farrow & Ball de la ville de Lille



Mole's Breath

Rectory Red

India Yellow

Wewet

Skylight



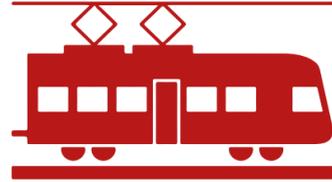
Interconstruction — Rebranding, Identité Visuelle & Conseils

En réponse au changement de logotype d'Interconstruction et à son union avec Eaglestone Group, Zouzou a été honorée de mener à bien l'intégralité du rebranding de l'entreprise. Cette commande souligne leur héritage prospère et leur perspective résolument axée sur l'avenir. La nouvelle identité graphique est fondée sur le logotype historique d'Interconstruction représentant deux vagues présent depuis 1960. Elles symbolisent la pérennité et la confiance en l'avenir, ancrées dans l'essence de la société. Le studio a souhaité réinterpréter ces vagues de manière élégante et puissante, les transformant en une véritable figure graphique et identitaire. Les lignes épurées, les courbes de la vague et sa couleur rouge incarnent la détermination et l'énergie. Elles reflètent l'engagement de l'entreprise à être à l'avant-garde de l'innovation immobilière.

Conception de Cartes de Visite, Affiches, Cartes de Correspondance, Papier en Tête, Brochure, Tract, eMailing, etc



Exemples de symboles réalisés pour différents supports



Cult Beauty — Art Graphique & Packaging

Ce projet confié à notre studio revêt une singularité exceptionnelle : pour la création du calendrier de l'Avent de la marque anglaise Cult Beauty, Zouzou a combiné ses talents graphiques mais aussi artistiques. Le studio a imaginé l'ensemble de l'univers illustratif ainsi que la maquette du projet. Nous avons également eu le plaisir de concevoir des packagings exclusifs pour des produits de beauté vendus uniquement pendant la période des fêtes. Pour cette occasion spéciale, Zouzou a dessiné un paysage abstrait et fantasmagorique, explorant une palette variée de tons et de couleurs qui servira à envelopper chaque ouvrage. Les différentes boîtes ont été somptueusement imprimées avec des couleurs vibrantes, accompagnées d'un marquage à chaud argenté, ajoutant une touche d'élégance et de sophistication à chaque packaging.

C 10 %
M 0 %
J 75 %
N 0 %

R 255 %
V 255 %
B 95 %

C 15 %
M 45 %
J 0 %
N 0 %

R 255 %
V 160 %
B 245 %

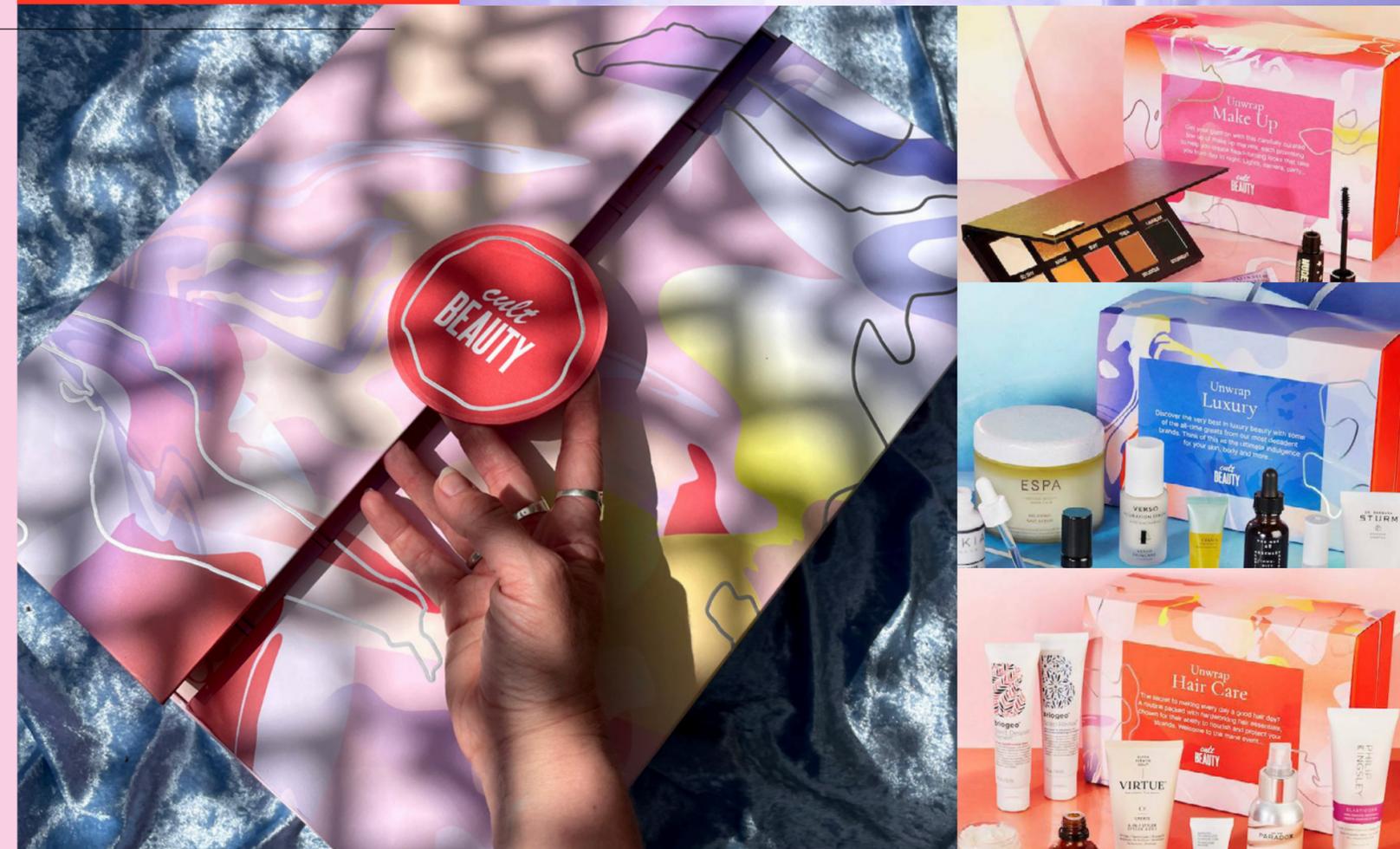
C 0 %
M 85 %
J 80 %
N 0 %

R 255 %
V 55 %
B 35 %



Art Graphique enveloppant le Calendrier

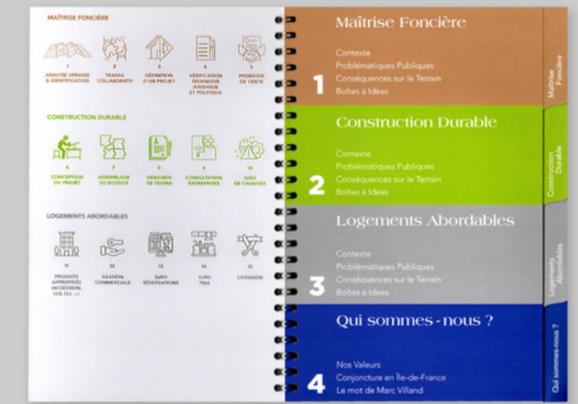
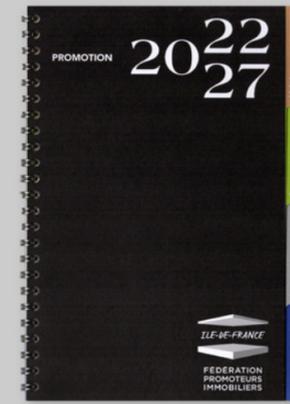
Impression Quadrichromie
Marquage à Chaud Argenté



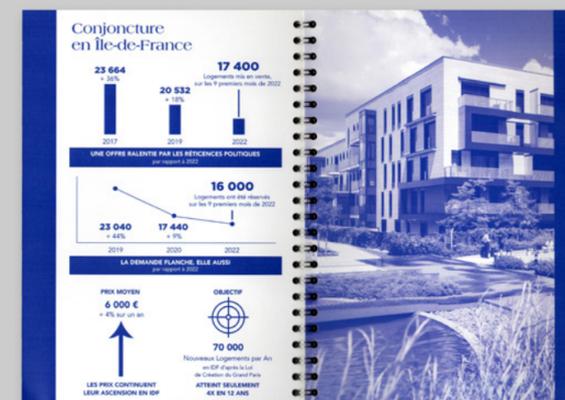
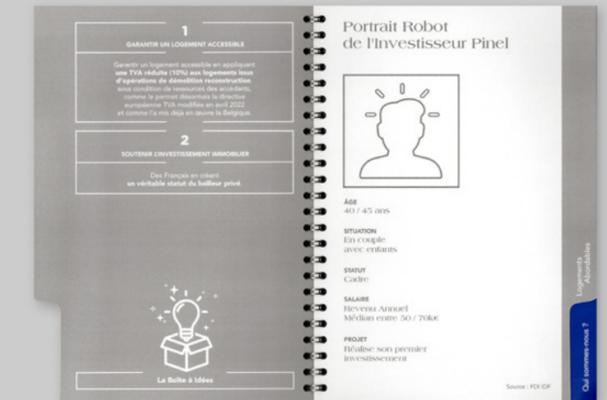
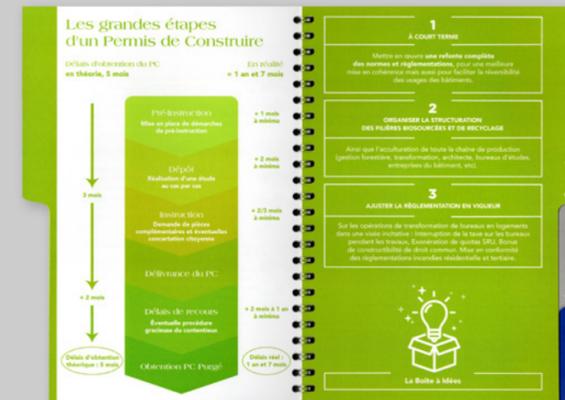
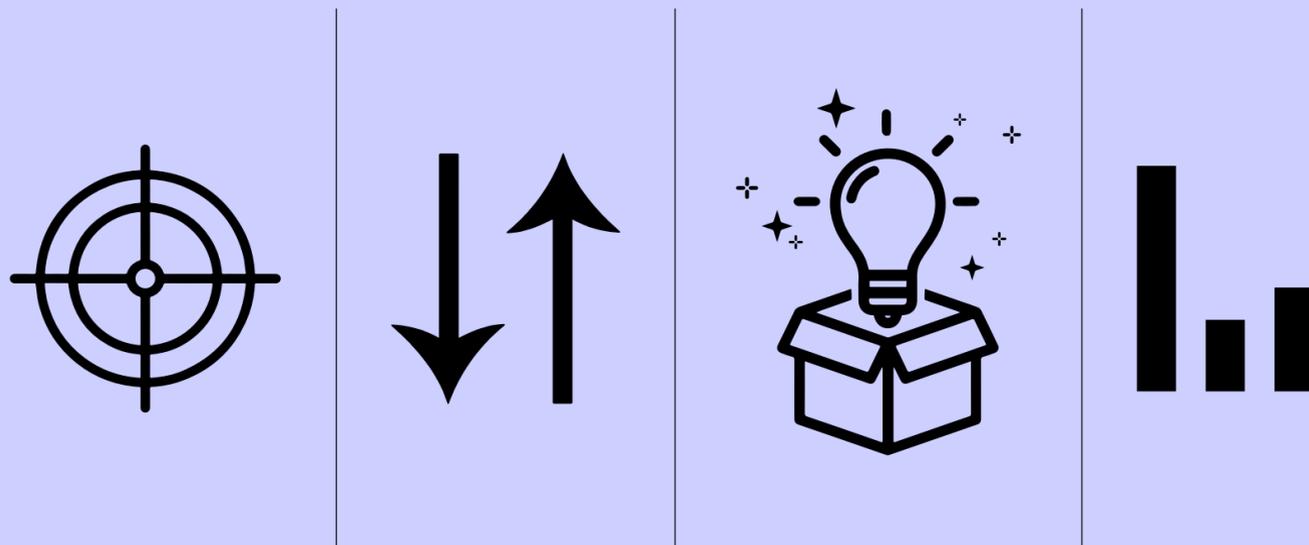
Fédération des Promoteurs Immobiliers — Identité Visuelle & Conseils

Dans le rythme effréné de l'industrie immobilière, où la première impression peut être décisive, la conception d'un support imprimé percutant se révèle primordiale. La Fédération des Promoteurs Immobiliers fait appel à Zouzou afin d'élaborer un recueil graphique destiné aux nouveaux représentants du parlement, élus entre 2022 et 2027. Il regroupe les enjeux majeurs du secteur immobilier en maîtrise foncière, construction durable et logements abordables. Il est envoyé sous forme de lettre personnalisée, offrant ainsi une expérience unique à chaque élu. Ce document explore en détail les contextes, expose les problématiques, illustre les résultats concrets, et suggère des idées novatrices, tout en introduisant la Fédération des Promoteurs Immobiliers, offrant ainsi une perspective complète sur les enjeux du secteur.

Format 150 x 210 mm
Intercalaires 4 Positions
Papier Satin Couché
330 gr/m² & 170 gr/m²



Création de Statistiques et Pictogrammes



Phénomène Rare — Stratégie, Direction Artistique & Identité Visuelle

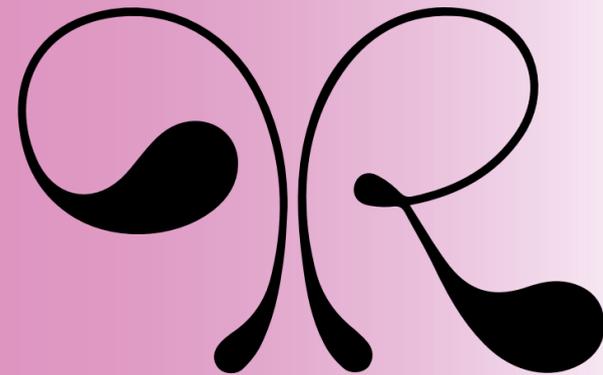
Nouvelle marque de vêtements vintage, Phénomène Rare s'est adressé à Zouzou pour la création de son identité visuelle et sa déclinaison sur les réseaux sociaux. Nous avons choisi une typographie contemporaine et organique, reflétant une esthétique seventies tournée vers la modernité. Les dégradés, en passant d'une teinte à une autre, assurent une parfaite lisibilité et s'inscrivent ainsi harmonieusement dans l'esthétique actuelle. Sur les réseaux sociaux, la diversité de cette nouvelle palette se fond parfaitement avec chaque pièce et accessoire sélectionné avec soin par la marque, accentuant ainsi l'unicité des collections et captivant un large public. En somme, Phénomène Rare devient non seulement une marque de vêtements vintage, mais aussi une expérience visuelle immersive virale sur les plateformes numériques.

Format 85 x 55mm
Papier de Créateurs
à Reflets 350g/m²



Logotype et Monogramme

PHÉNOMÈNE
RARE



C 0 %
M 80 %
J 0 %
N 0 %

R 245 %
V 80 %
B 220 %

C 60 %
M 50 %
J 50 %
N 100 %

R 0 %
V 0 %
B 0 %

C 90 %
M 20 %
J 0 %
N 0 %

R 25 %
V 120 %
B 250 %

C 55 %
M 0 %
J 100 %
N 0 %

R 125 %
V 200 %
B 0 %



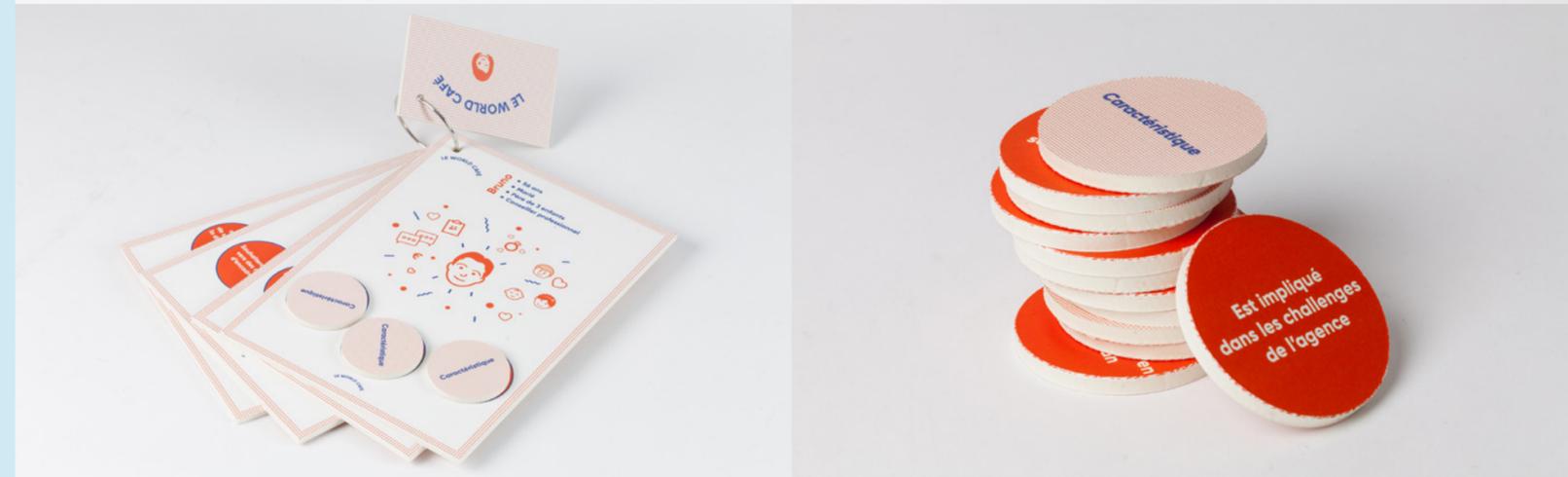
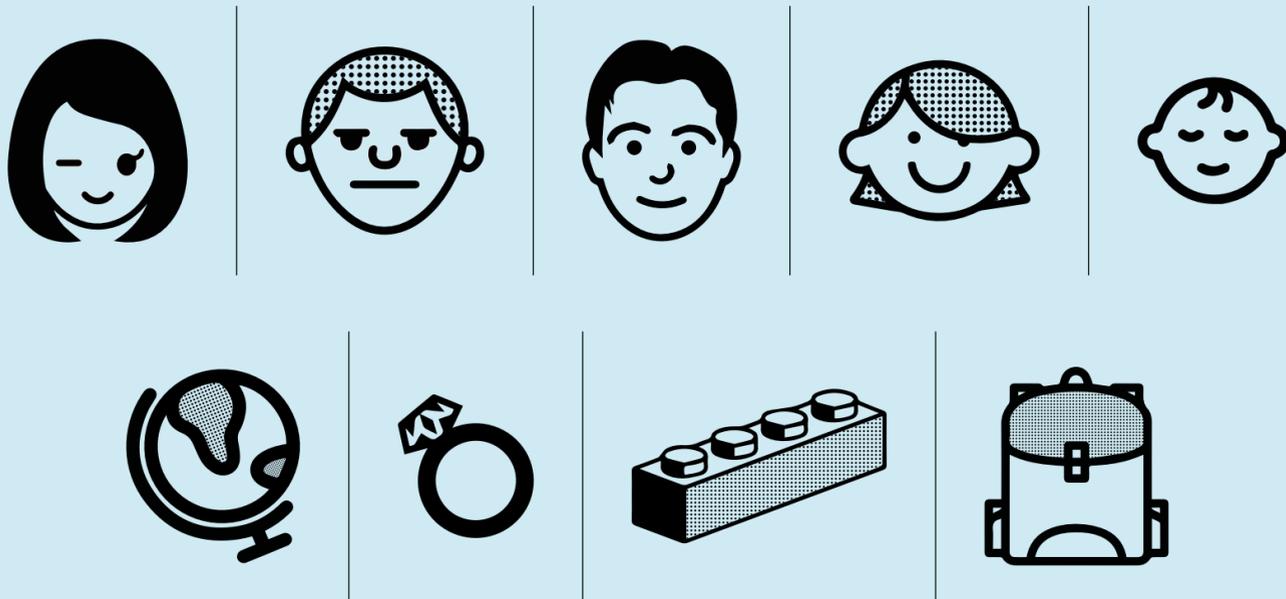
Caisse D'Épargne — Jeu Graphique & Identité Visuelle

Création visuelle d'un jeu unique, conçu sur mesure pour enrichir l'expérience d'un séminaire d'équipe à la Caisse d'Épargne. Ce jeu va au-delà des normes classiques pour découvrir la diversité humaine à travers une variété de profils, rassemblant les participants dans une aventure stimulante et surprenante. Le jeu offre une plateforme d'exploration interactive, où les participants sont invités à se défaire des conclusions hâtives et à embrasser la diversité qui caractérise chaque individu. La conception de pictogrammes ludiques et accessibles, ajoutent une dimension interactive engageante à cette exploration visuelle. Au-delà de la simple création graphique, ce jeu devient un catalyseur pour le dialogue et le renforcement des liens au sein de l'équipe.

Impression Quadrichromie
et Découpes Lasers



Exemples de pictogrammes réalisés pour le séminaire



ChâteauGhetto — Direction Artistique, Identité Visuelle & Design Imprimé

À partir de l'écoute attentive du nouvel album et de la découverte du travail photographique de Myriam Ziehli & Nora Smith, Zouzou a construit une identité visuelle unique pour « Lost Lover ». Tous les éléments, de la pochette aux affiches, en passant par le site internet, reflètent avec intensité l'esthétique mystique et romantique qui caractérise le groupe ChâteauGhetto. Le studio a méticuleusement fusionné deux polices gothiques, avec l'une d'elles retravaillée par Zouzou, pour créer une identité visuelle à la fois saisissante et authentique. Les nuances légères de bleu et de rose se marient pour former une expérience visuelle captivante, rehaussant les émotions insufflées dans la musique de ChâteauGhetto.

CD 12 x 12 cm

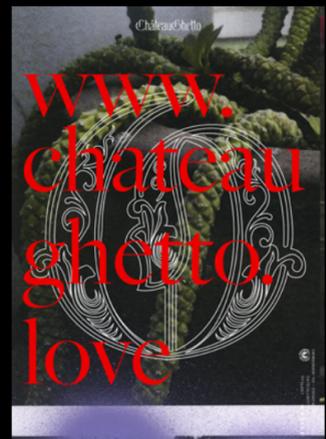
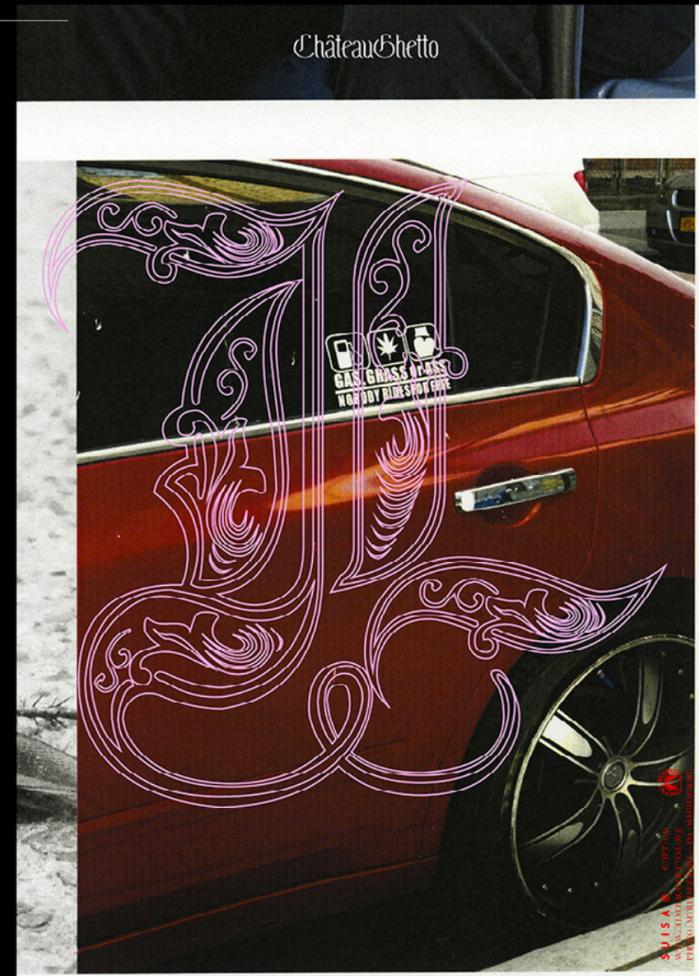


Affichage sauvage publicitaire dans les rues de Lausanne et Genève quelques jours avant la parution de l'album

Logotype & Monogramme

ChâteauGhetto

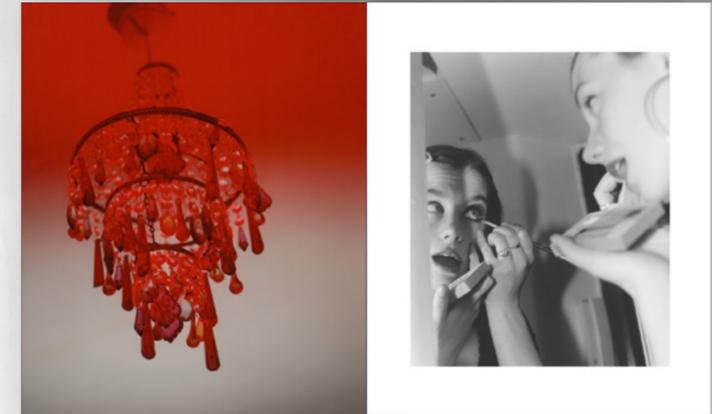
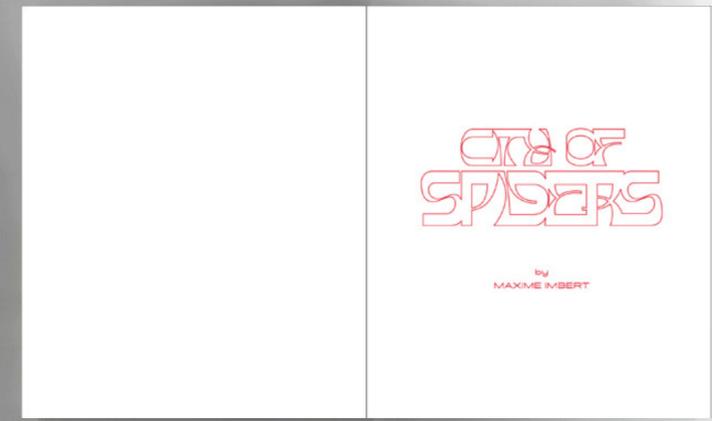
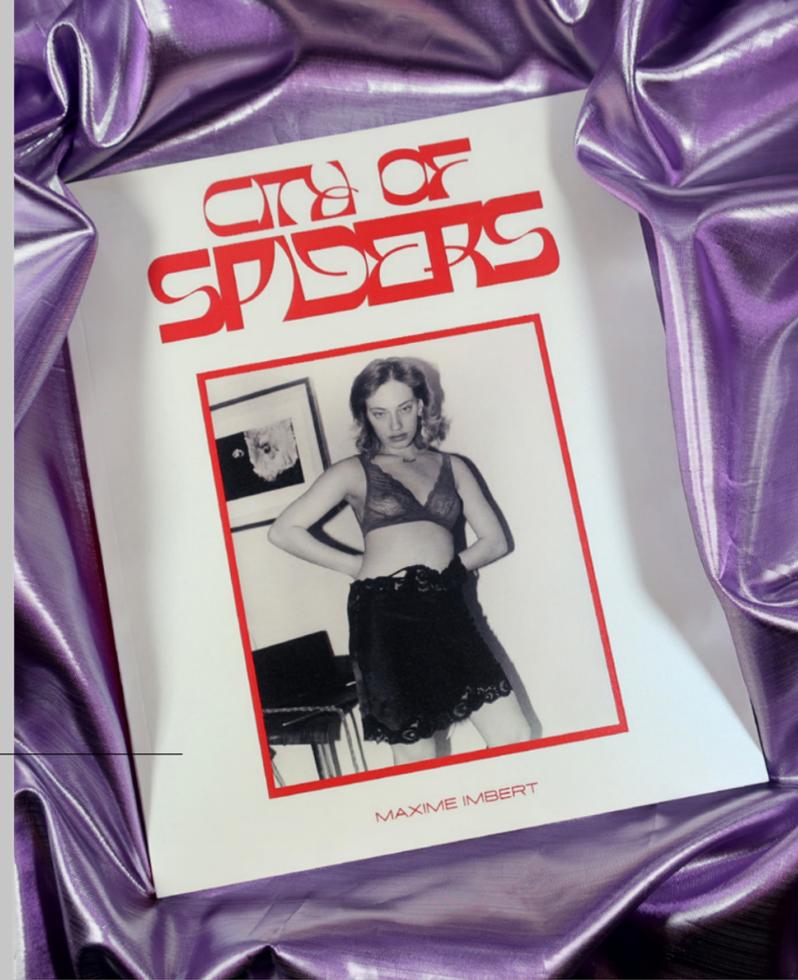
CG



City Of Spiders — édition, Identité Visuelle & Design Imprimé

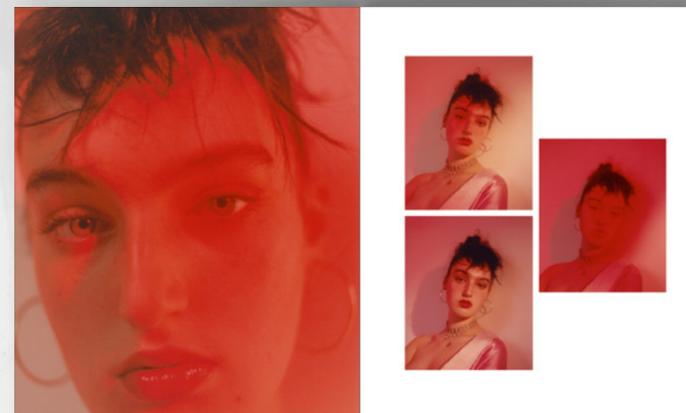
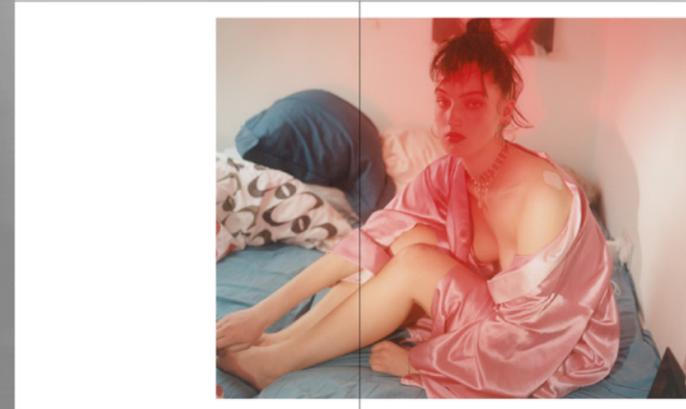
Maxime Imbert a choisi le studio pour donner vie à sa toute première édition, intitulée « City of Spiders ». En tant que jeune et talentueux photographe de mode, Maxime explore un univers visuel unique à travers ses portraits. Ensemble, nous avons travaillé sur une conception éditoriale et graphique unique, mettant en lumière chaque aspect. Du choix des papiers à la justesse du rendu des couleurs photographiques, chaque élément a été soigneusement orchestré pour offrir une expérience visuelle et sensorielle riche. Enfin, la création d'un titre ambitieux qui ajoute une dimension singulière et crée une curiosité supplémentaires chez les futurs lecteurs.

Format 205 x 250 mm
Papier Curious Metallics
Ice Gold 300g/m²



Titrage

CITY OF SPIDERS



Flo Coaching — Naming, Stratégie & Identité Visuelle

Conception de l'identité visuelle pour Florence, une nouvelle coach professionnelle exerçant en région parisienne. La quête d'un nom de marque et d'un univers graphique a abouti à la naissance de Flo Coaching. L'identité adopte une palette de couleurs bleu et blanc, créant ainsi une ambiance pure, douce et profonde. Un logotype distinctif et facilement mémorisable a été élaboré, arborant une typographie ronde, solide et impactante. Pour le site, notre choix s'est porté sur la création d'une illustration minimaliste en page d'accueil, dépeignant un paysage serein et captivant à travers ses couleurs et ses formes.

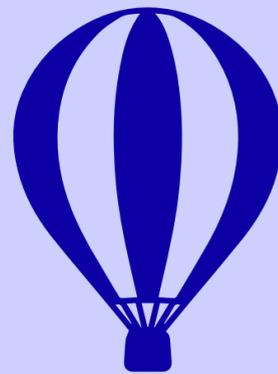
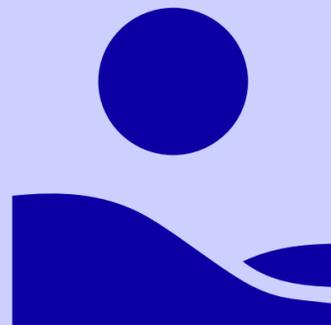
Cartes de Visite 85 x 55 mm
 Pantone Bleu Electrique 072
 Papier Mat 350 gr/m²



Paris, France
 Tel. +33 (6) 07 19 16 73
 Mail. bonjour@flocoaching.fr

Web. flocoaching.fr

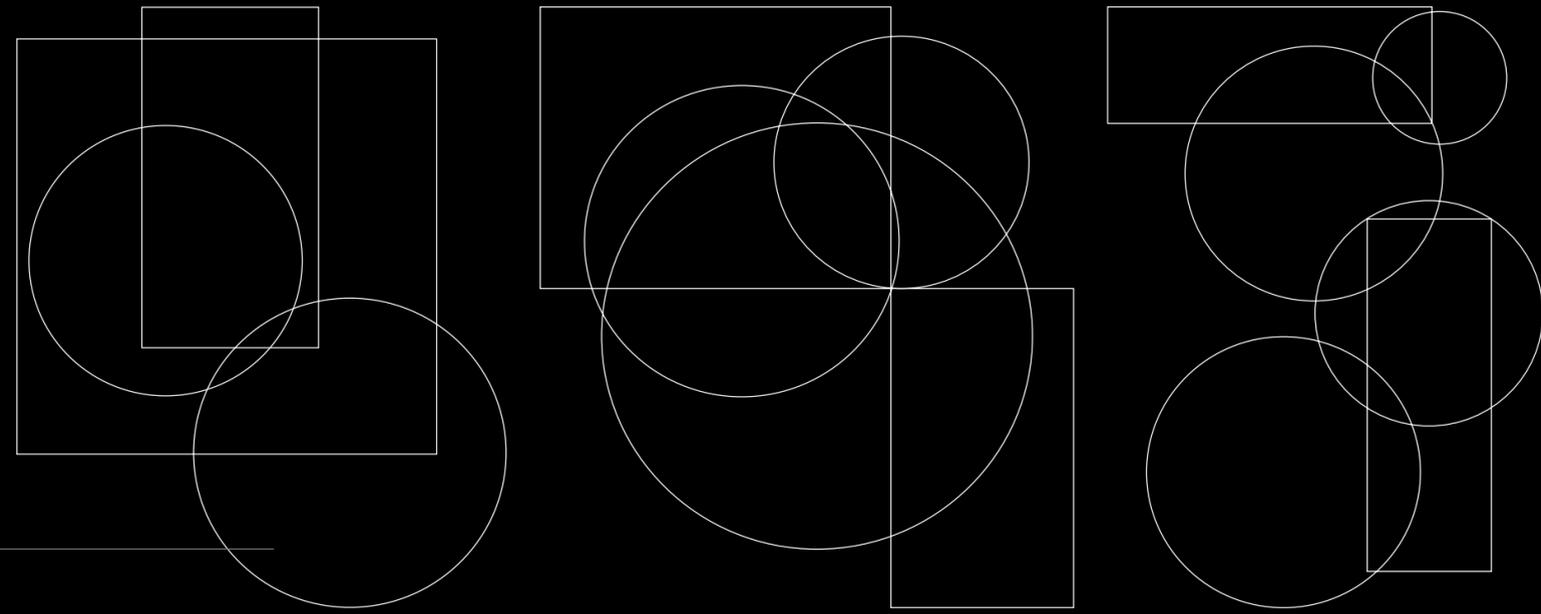
Pictogrammes réalisés pour le Site Internet



Collective Store by Atelier Meraki — Identité Visuelle & Design Imprimé

Réalisation d'une identité visuelle singulière pour les affiches du Collective Store, un magasin éphémère créé par l'Atelier Meraki, résidence entrepreneuriale artistique dédiée à la mode. Un jeu graphique dépeint un chemin sinueux, reflétant ainsi la diversité et la richesse des œuvres et des artistes exposés. Dans cette perspective, les couleurs primaires ont été délibérément attribuées à des significations symboliques : le rouge transmet la passion artistique, le bleu suggère une créativité sans fin, et le jaune illumine le chemin de l'innovation : une aventure artistique vous attend au cœur du Collective Store.

Jeux Graphiques



Affichages Sauvages dans les rues de Paris quelques jours avant l'évènement



Logotype

COLLECTIVE STORE
by atelier meraki

Beauregard Festival — Identité Visuelle & Art Graphique

Pour la saison de 2021 du Festival Beauregard, situé près de Caen, à quelques kilomètres de la mer : Zouzou propose une identité graphique contemporaine et vibrante se basant principalement sur des tons bleus ainsi que des nuances évoquant le lever et le coucher du soleil. L'identité, conçue pour s'adapter à des formats vidéo et jouer avec des textures et des couleurs variées, se présente comme une danse infiniment adaptable. Le système graphique circulaire symbolise la diversité des scènes et des activités du festival, il reflète à la fois son dynamisme et la variété des artistes proposés. Les typographies, soigneusement sélectionnées pour leur lisibilité et leur force graphique, ajoutent une singularité à l'ensemble. Cette nouvelle identité annonce le retour du Festival Beauregard avec une puissance et une élégance accrues, promettant une expérience visuelle captivante pour les festivaliers qui célébreront la musique et le début de l'été.



Proposition de Goodies
Tote Bag, T Shirt, Badge, etc



Logotype et Colorimétrie

C 3 %
M 18 %
J 12 %
N 0 %

**BEAU
RE
GA
RD**

R 245 %
V 220 %
B 218 %

C 15 %
M 75 %
J 80 %
N 0 %

**BEAU
RE
GA
RD**

R 210 %
V 85 %
B 55 %

C 90 %
M 75 %
J 0 %
N 0 %

**BEAU
RE
GA
RD**

R 60 %
V 40 %
B 225 %

C 40 %
M 65 %
J 0 %
N 0 %

**BEAU
RE
GA
RD**

R 225 %
V 90 %
B 250 %



Hoche Avocats — Identité Visuelle & Design Imprimé

Élégante création de cartes de vœux pour un prestigieux cabinet d'avocats à Paris. En tant que société indépendante et innovante, Hoche entretient une collaboration exclusive avec le Musée de l'Orangerie, conférant ainsi à son identité une dimension artistique singulière. Les cartes de vœux s'approprient les codes graphiques du cabinet en y intégrant avec élégance des nuances de orange et de violet, accompagnées d'un marquage à chaud doré et bleu. L'initiative vise à transmettre les vœux pour la nouvelle année à l'ensemble des collaborateurs, capturant ainsi l'essence et l'engagement du cabinet.

Format 150 x 210 mm
Papier Glacé Orange 330 gr/m²
Lettrages avec marquage
à chaud doré et bleu électrique

Lettrage à partir du logotype de la société

HOCHE
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

M
O

HOCHE

Tampon et Illustration
du bâtiment de la société



C 3 %
M 18 %
J 12 %
N 0 %

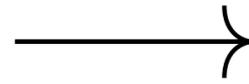
R 245 %
V 220 %
B 218 %

C 3 %
M 18 %
J 12 %
N 0 %

R 245 %
V 220 %
B 218 %

Zouzou Zedzed

Plus de Créations — zouzou.studio
— shop.zouzou.studio



Studio

Zouzou est une conceptrice graphique et artiste spécialisée en design imprimé et contemporain. En 2017, après l'obtention de son diplôme en communication visuelle et multimedia, elle crée ZZ, un studio indépendant pluridisciplinaire regroupant ses connaissances en direction artistique, art visuel et design textile. En perpétuelle exploration, Zouzou est constamment en quête de nouveautés afin de concevoir des identités uniques et sur-mesure, sublimant ainsi vos projets. Avec une expertise qui s'étend à la peinture, la photographie et la faïence, son langage graphique se distingue par son expressivité, sa passion et sa capacité à naviguer entre le manifeste et le subtil.

Services

Identité Visuelle
Direction Artistique
Projet Éditorial
Réseaux Sociaux
Art Graphique
Illustration
Webdesign UI
Packaging
Naming & Stratégie
Campagnes
Produit Textile
Conseils
etc

Ils nous font confiance



FARROW & BALL



HOICHE
SOCIÉTÉ D'AVOCATS



Portas



FÉDÉRATION
PROMOTEURS
IMMOBILIERS

cult
BEAUTY



+33 6 23 73 12 03
bonjour@zouzou.studio

zouzou.studio
@zouzou.zedzed