



*Direction  
Artistique*

*Identité  
Visuelle*

*Design  
Graphique*

# Zouzou Zedzed

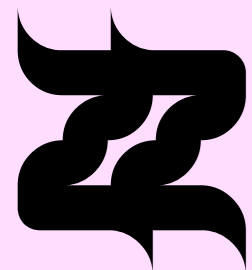
Introduction : Première Partie



Bienvenue dans le portfolio de Zouzou Zedzed !  
Ce document a été conçu pour vous présenter une sélection de travaux réalisés par le studio en direction artistique, design graphique et communication visuelle. Il vous indiquera ce que nous faisons et pourquoi nous le faisons. Les projets que vous allez découvrir ont tous été pensés et conceptualisés avec ardeur et passion. Chacune des créations respecte des consignes graphiques bien précises et sont assemblées de manière à créer des images de marques fortes et cohérentes, tout en restant fidèles aux convictions des entités avec lesquelles nous collaborons.

Merci et excellente lecture !

Une idée, un projet ?  
Contactez-nous, nous avons  
hâte d'échanger avec vous ↓

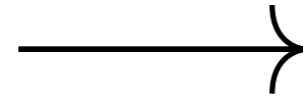


+33 6 23 73 12 03  
bonjour@zouzou.studio

zouzou.studio  
@zouzou.zedzed

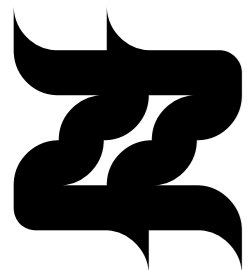
# Zouzou Zedzed

Sommaire (Partie 1)



Direction Artistique,  
Identité Visuelle & Design Graphique

Une idée, un projet ?  
Contactez-nous, nous avons  
hâte d'échanger avec vous ↓



+33 6 23 73 12 03  
bonjour@zouzou.studio

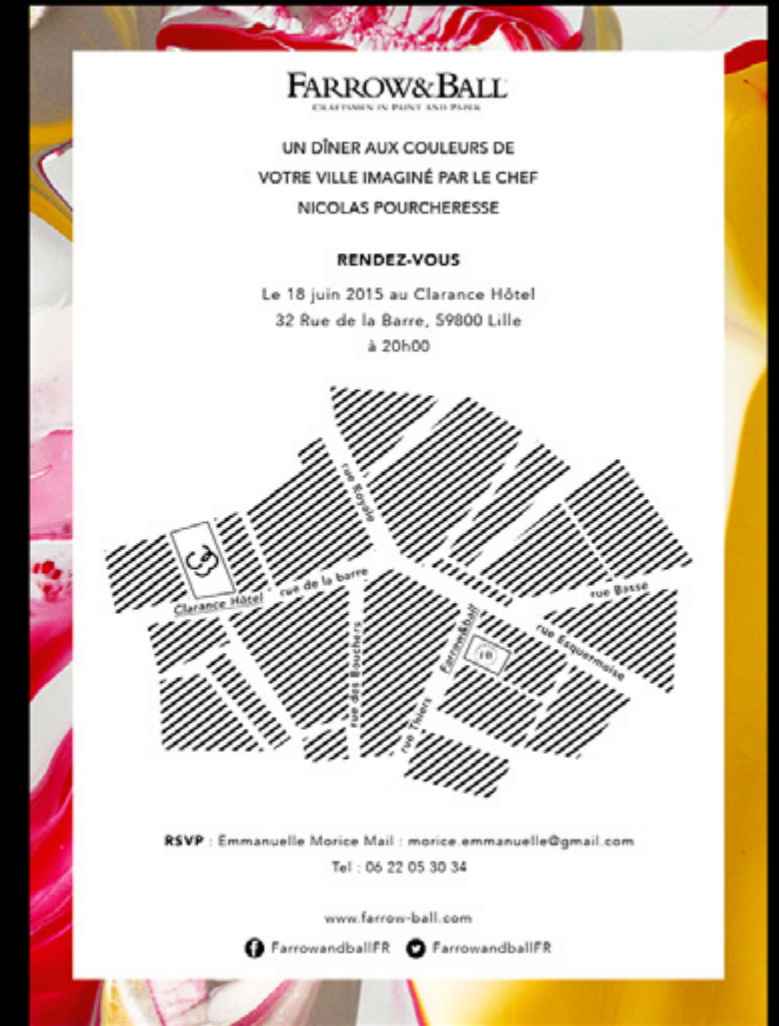
zouzou.studio  
@zouzou.zedzed

- 4. Farrow & Ball**  
— Évènement, Identité Visuelle & Art Graphique
- 5. Interconstruction**  
— Rebranding, Identité Visuelle & Conseils
- 6. Cult Beauty**  
— Art Graphique & Packaging
- 7. La F.P.I**  
— Identité Visuelle, Conseils & Design Imprimé
- 8. Phénomène Rare**  
— Stratégie, Direction Artistique & Identité Visuelle
- 9. Caisse d'Épargne**  
— Jeu Graphique & Identité Visuelle
- 10. ChâteauGhetto**  
— Direction Artistique, Identité Visuelle & Design Imprimé
- 11. City of Spiders**  
— Édition, Identité Visuelle & Design Imprimé
- 12. Flo Coaching**  
— Naming, Stratégie & Identité Visuelle
- 13. Collective Store**  
— Identité Visuelle & Design Imprimé
- 14. Beauregard Festival**  
— Identité Visuelle & Art Graphique
- 15. Hoche Avocats**  
— Identité Visuelle & Design Imprimé

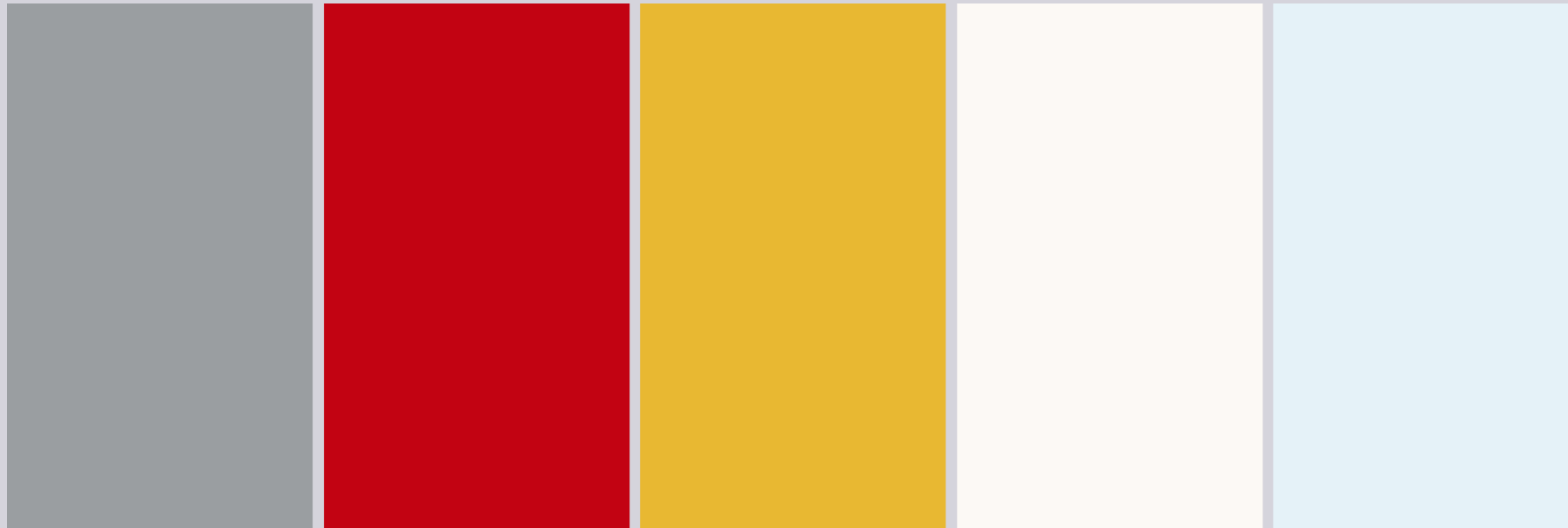
## Farrow & Ball — Évènement, Identité Visuelle & Art Graphique

Dans le cadre du Tasty Tour, une expérience gustative conçue pour célébrer les nouvelles teintes emblématiques de la marque de peinture Farrow & Ball, Zouzou a pris en charge la direction artistique et élaboré le carton d'invitation pour la soirée à Lille. Les 5 couleurs choisies pour cette invitation ont été sélectionnées en collaboration avec un décorateur local, capturant ainsi les traits caractéristiques de la ville. Ces nuances évoquent le rouge des briques qui orne les murs et le jaune ambré de la bière blonde. Le repas de la soirée est aussi préparé en harmonie avec les couleurs sélectionnées, offrant ainsi une expérience sensorielle complète et immersive.

Création de Textures avec les peintures de la marque



### Couleurs du nuancier Farrow & Ball de la ville de Lille



Mole's Breath

Rectory Red

India Yellow

Wewet

Skylight



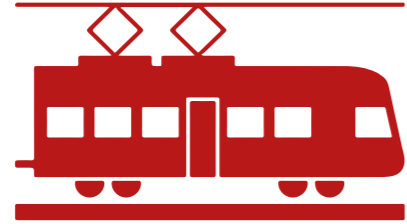
## Interconstruction — Rebranding, Identité Visuelle & Conseils

En réponse au changement de logotype d'Interconstruction et à son union avec Eaglestone Group, Zouzou a été honorée de mener à bien l'intégralité du rebranding de l'entreprise. Cette commande souligne leur héritage prospère et leur perspective résolument axée sur l'avenir. La nouvelle identité graphique est fondée sur le logotype historique d'Interconstruction représentant deux vagues présent depuis 1960. Elles symbolisent la pérennité et la confiance en l'avenir, ancrées dans l'essence de la société. Le studio a souhaité réinterpréter ces vagues de manière élégante et puissante, les transformant en une véritable figure graphique et identitaire. Les lignes épurées, les courbes de la vague et sa couleur rouge incarnent la détermination et l'énergie. Elles reflètent l'engagement de l'entreprise à être à l'avant-garde de l'innovation immobilière.

Conception de Cartes de Visite, Affiches, Cartes de Correspondance, Papier en Tête, Brochure, Tract, eMailing, etc



Exemples de symboles réalisés pour différents supports



## Cult Beauty — Art Graphique & Packaging

Ce projet confié à notre studio revêt une singularité exceptionnelle : pour la création du calendrier de l'Avent de la marque anglaise Cult Beauty, Zouzou a combiné ses talents graphiques mais aussi artistiques. Le studio a imaginé l'ensemble de l'univers illustratif ainsi que la maquette du projet. Nous avons également eu le plaisir de concevoir des packagings exclusifs pour des produits de beauté vendus uniquement pendant la période des fêtes. Pour cette occasion spéciale, Zouzou a dessiné un paysage abstrait et fantasmagorique, explorant une palette variée de tons et de couleurs qui servira à envelopper chaque ouvrage. Les différentes boîtes ont été somptueusement imprimées avec des couleurs vibrantes, accompagnées d'un marquage à chaud argenté, ajoutant une touche d'élégance et de sophistication à chaque packaging.

C 10 %  
M 0 %  
J 75 %  
N 0 %

R 255 %  
V 255 %  
B 95 %

C 15 %  
M 45 %  
J 0 %  
N 0 %

R 255 %  
V 160 %  
B 245 %

C 0 %  
M 85 %  
J 80 %  
N 0 %

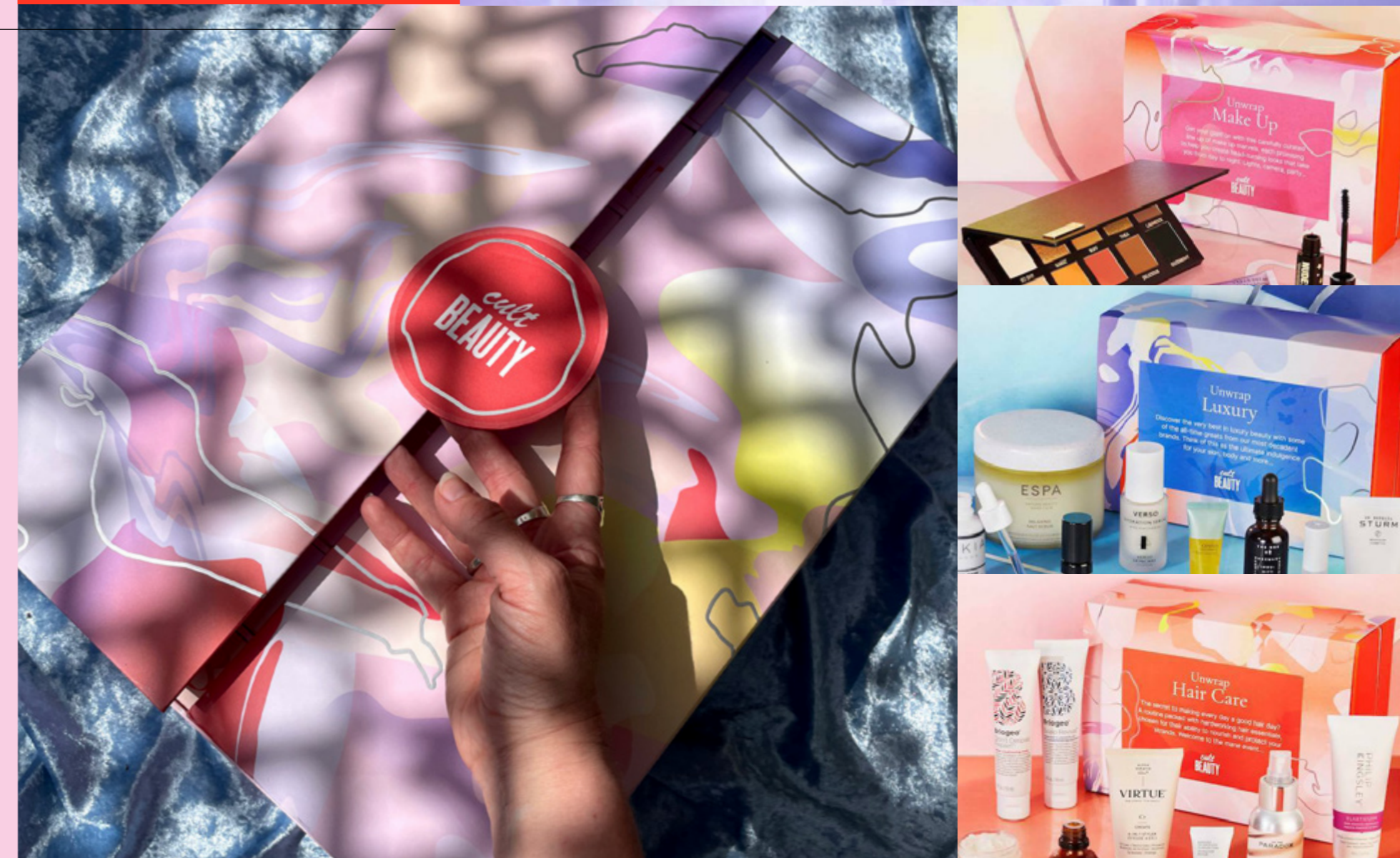
R 255 %  
V 55 %  
B 35 %



### Art Graphique enveloppant le Calendrier



Impression Quadrichromie  
Marquage à Chaud Argenté

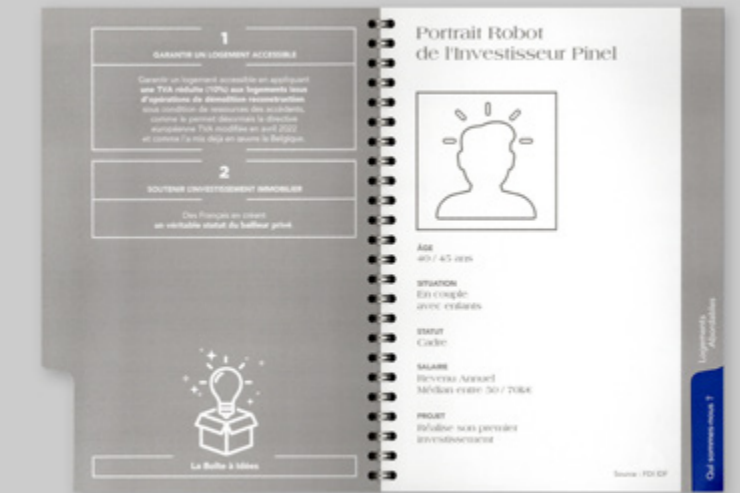
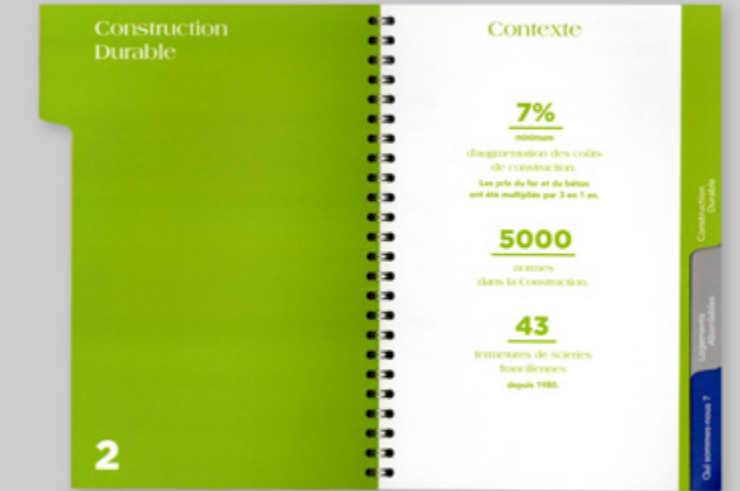
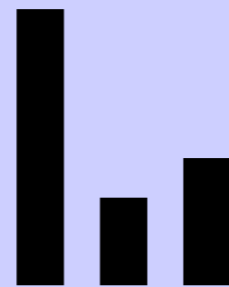
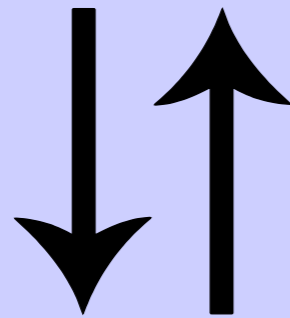
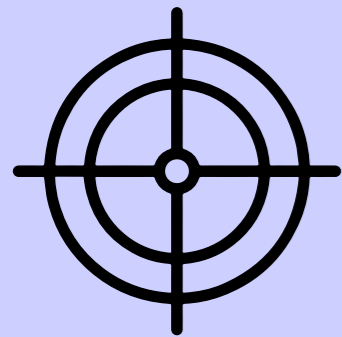


# Fédération des Promoteurs Immobiliers — Identité Visuelle & Conseils

Dans le rythme effréné de l'industrie immobilière, où la première impression peut être décisive, la conception d'un support imprimé percutant se révèle primordiale. La Fédération des Promoteurs Immobiliers fait appel à Zouzou afin d'élaborer un recueil graphique destiné aux nouveaux représentants du parlement, élus entre 2022 et 2027. Il regroupe les enjeux majeurs du secteur immobilier en maîtrise foncière, construction durable et logements abordables. Il est envoyé sous forme de lettre personnalisée, offrant ainsi une expérience unique à chaque élu. Ce document explore en détail les contextes, expose les problématiques, illustre les résultats concrets, et suggère des idées novatrices, tout en introduisant la Fédération des Promoteurs Immobiliers, offrant ainsi une perspective complète sur les enjeux du secteur.

Format 150 x 210 mm  
Intercalaires 4 Positions  
Papier Satin Couché  
330 gr/m<sup>2</sup> & 170 gr/m<sup>2</sup>

## Création de Statistiques et Pictogrammes



## Phénomène Rare — Stratégie, Direction Artistique & Identité Visuelle

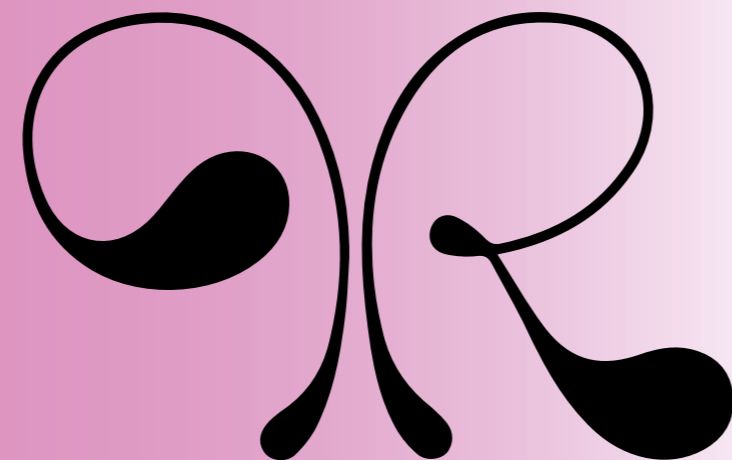
Nouvelle marque de vêtements vintage, Phénomène Rare s'est adressé à Zouzou pour la création de son identité visuelle et sa déclinaison sur les réseaux sociaux. Nous avons choisi une typographie contemporaine et organique, reflétant une esthétique seventies tournée vers la modernité. Les dégradés, en passant d'une teinte à une autre, assurent une parfaite lisibilité et s'inscrivent ainsi harmonieusement dans l'esthétique actuelle. Sur les réseaux sociaux, la diversité de cette nouvelle palette se fond parfaitement avec chaque pièce et accessoire sélectionné avec soin par la marque, accentuant ainsi l'unicité des collections et captivant un large public. En somme, Phénomène Rare devient non seulement une marque de vêtements vintage, mais aussi une expérience visuelle immersive virale sur les plateformes numériques.

Format 85 x 55mm  
Papier de Créateurs  
à Reflets 350g/m<sup>2</sup>



## Logotype et Monogramme

PHÉNOMÈNE  
RARE



C 0 %  
M 80 %  
J 0 %  
N 0 %

R 245 %  
V 80 %  
B 220 %

C 60 %  
M 50 %  
J 50 %  
N 100 %

R 0 %  
V 0 %  
B 0 %

C 90 %  
M 20 %  
J 0 %  
N 0 %

R 25 %  
V 120 %  
B 250 %

C 55 %  
M 0 %  
J 100 %  
N 0 %

R 125 %  
V 200 %  
B 0 %





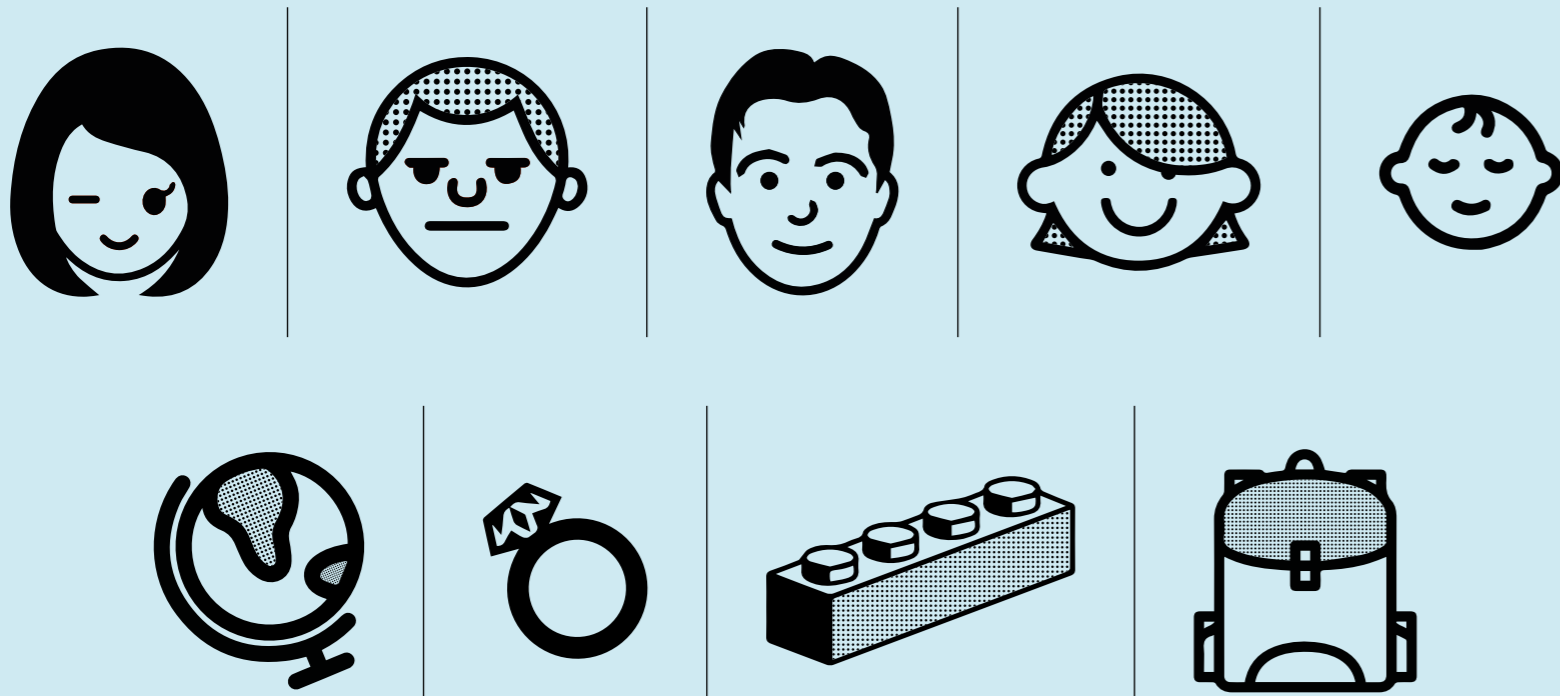
## Caisse D'Épargne — Jeu Graphique & Identité Visuelle

Création visuelle d'un jeu unique, conçu sur mesure pour enrichir l'expérience d'un séminaire d'équipe à la Caisse d'Épargne. Ce jeu va au-delà des normes classiques pour découvrir la diversité humaine à travers une variété de profils, rassemblant les participants dans une aventure stimulante et surprenante. Le jeu offre une plateforme d'exploration interactive, où les participants sont invités à se défaire des conclusions hâtives et à embrasser la diversité qui caractérise chaque individu. La conception de pictogrammes ludiques et accessibles, ajoutent une dimension interactive engageante à cette exploration visuelle. Au-delà de la simple création graphique, ce jeu devient un catalyseur pour le dialogue et le renforcement des liens au sein de l'équipe.

Impression Quadrichromie  
et Découpes Lasers



### Exemples de pictogrammes réalisés pour le séminaire



## ChâteauGhetto — Direction Artistique, Identité Visuelle & Design Imprimé

À partir de l'écoute attentive du nouvel album et de la découverte du travail photographique de Myriam Ziehli & Nora Smith, Zouzou a construit une identité visuelle unique pour « Lost Lover ». Tous les éléments, de la pochette aux affiches, en passant par le site internet, reflètent avec intensité l'esthétique mystique et romantique qui caractérise le groupe ChâteauGhetto. Le studio a méticuleusement fusionné deux polices gothiques, avec l'une d'elles retravaillée par Zouzou, pour créer une identité visuelle à la fois saisissante et authentique. Les nuances légères de bleu et de rose se marient pour former une expérience visuelle captivante, rehaussant les émotions insufflées dans la musique de ChâteauGhetto.

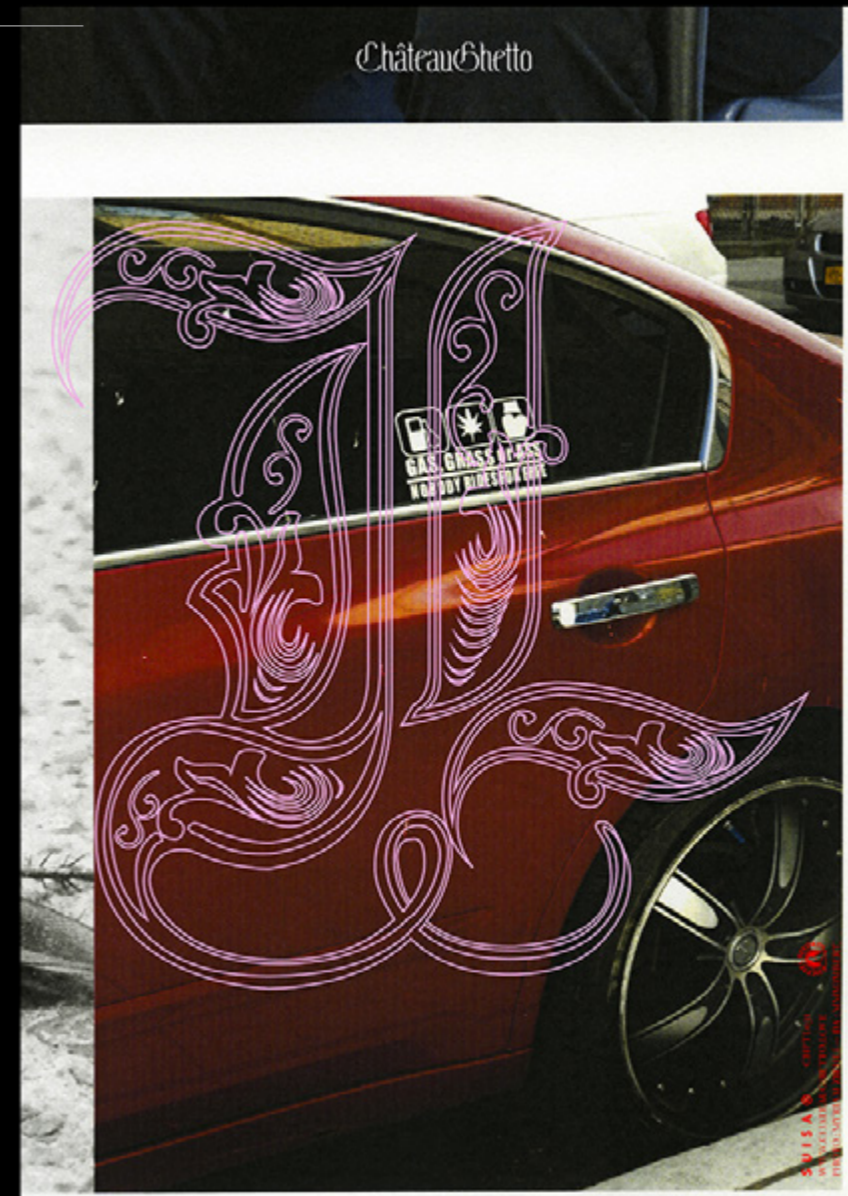
CD 12 x 12 cm

Affichage sauvage publicitaire dans les rues de Lausanne et Genève quelques jours avant la parution de l'album

Logotype & Monogramme

ChâteauGhetto

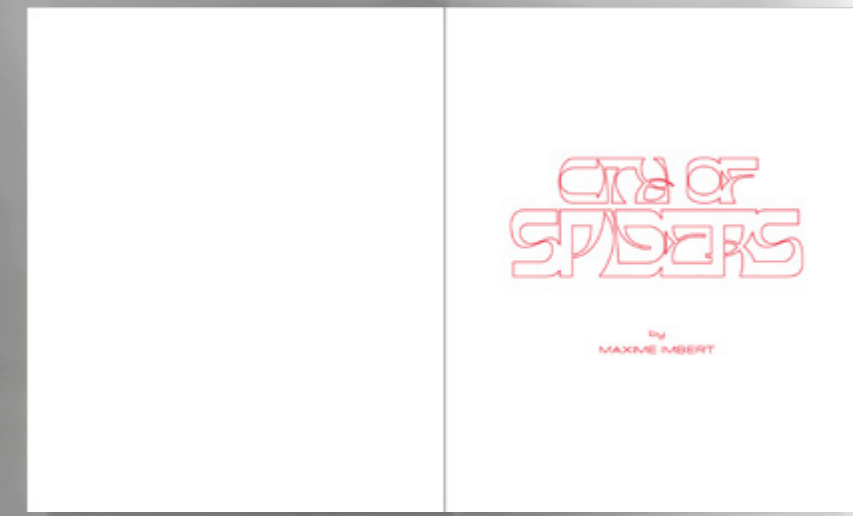
CG



## City Of Spiders — édition, Identité Visuelle & Design Imprimé

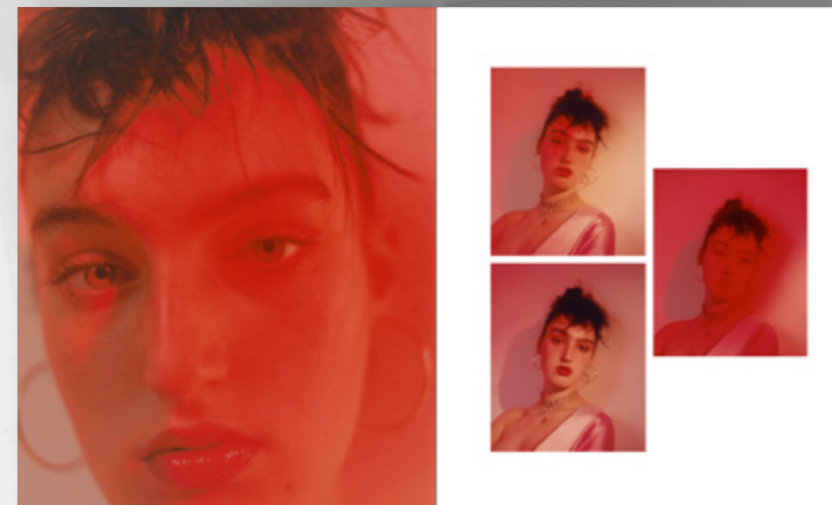
Maxime Imbert a choisi le studio pour donner vie à sa toute première édition, intitulée « City of Spiders ». En tant que jeune et talentueux photographe de mode, Maxime explore un univers visuel unique à travers ses portraits. Ensemble, nous avons travaillé sur une conception éditoriale et graphique unique, mettant en lumière chaque aspect. Du choix des papiers à la justesse du rendu des couleurs photographiques, chaque élément a été soigneusement orchestré pour offrir une expérience visuelle et sensorielle riche. Enfin, la création d'un titre ambitieux qui ajoute une dimension singulière et crée une curiosité supplémentaires chez les futurs lecteurs.

Format 205 x 250 mm  
Papier Curious Metallics  
Ice Gold 300g/m<sup>2</sup>



Titrage

# CITY OF SPIDERS



## Flo Coaching — Naming, Stratégie & Identité Visuelle

Conception de l'identité visuelle pour Florence, une nouvelle coach professionnelle exerçant en région parisienne. La quête d'un nom de marque et d'un univers graphique a abouti à la naissance de Flo Coaching. L'identité adopte une palette de couleurs bleu et blanc, créant ainsi une ambiance pure, douce et profonde. Un logotype distinctif et facilement mémorisable a été élaboré, arborant une typographie ronde, solide et impactante. Pour le site, notre choix s'est porté sur la création d'une illustration minimaliste en page d'accueil, dépeignant un paysage serein et captivant à travers ses couleurs et ses formes.

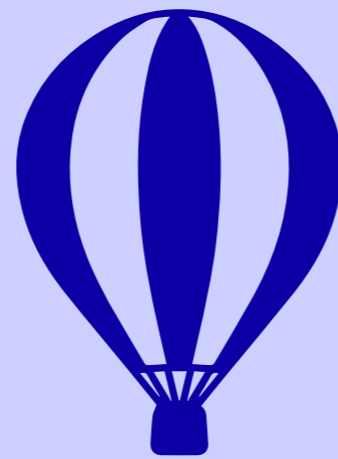
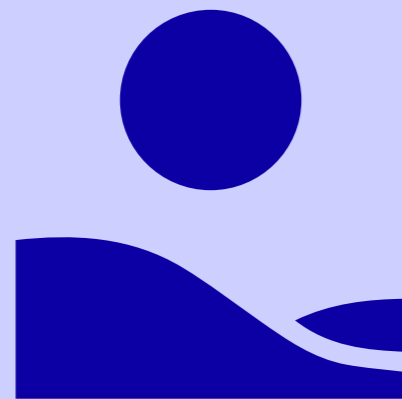
Cartes de Visite 85 x 55 mm  
 Pantone Bleu Electrique 072  
 Papier Mat 350 gr/m²



Paris, France  
 Tel. +33 (6) 07 19 16 73  
 Mail. [bonjour@flocoaching.fr](mailto:bonjour@flocoaching.fr)

Web. [flocoaching.fr](http://flocoaching.fr)

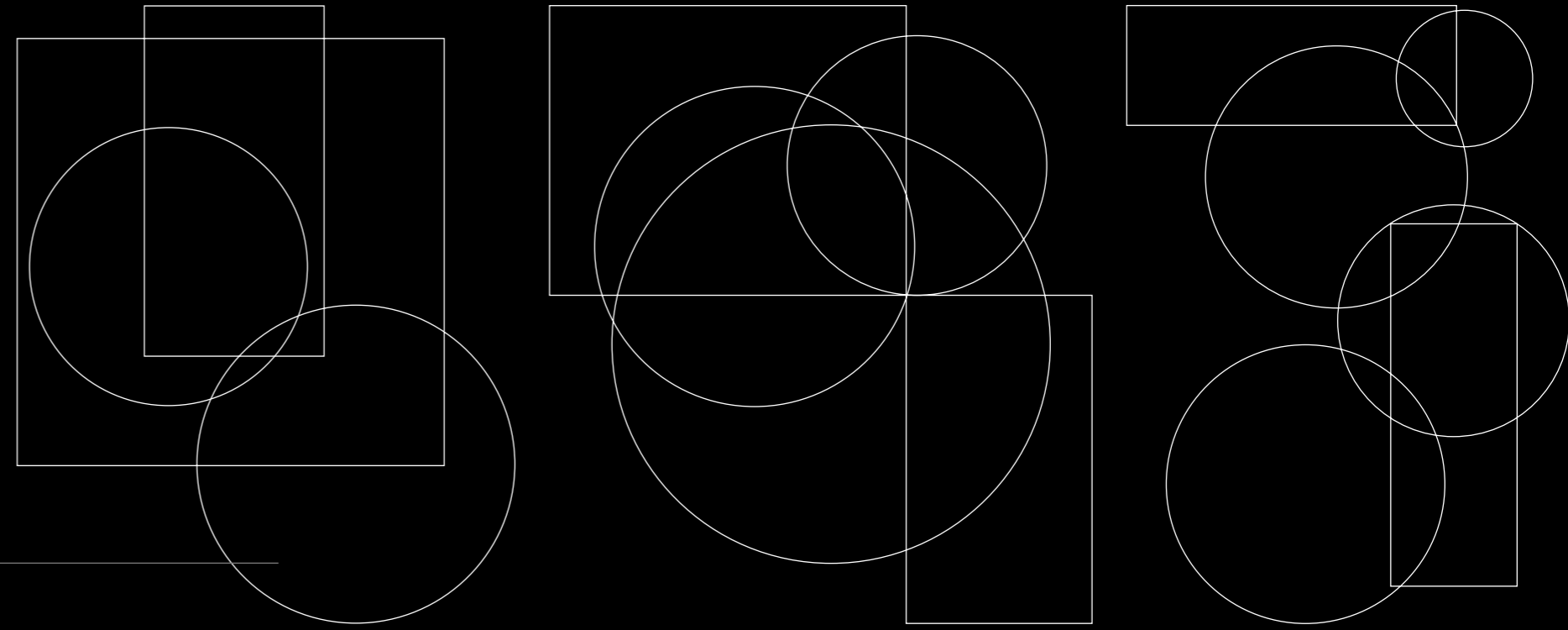
## Pictogrammes réalisés pour le Site Internet



## Collective Store by Atelier Meraki — Identité Visuelle & Design Imprimé

Réalisation d'une identité visuelle singulière pour les affiches du Collective Store, un magasin éphémère créé par l'Atelier Meraki, résidence entrepreneuriale artistique dédiée à la mode. Un jeu graphique dépeint un chemin sinueux, reflétant ainsi la diversité et la richesse des œuvres et des artistes exposés. Dans cette perspective, les couleurs primaires ont été délibérément attribuées à des significations symboliques : le rouge transmet la passion artistique, le bleu suggère une créativité sans fin, et le jaune illumine le chemin de l'innovation : une aventure artistique vous attend au cœur du Collective Store.

Jeux Graphiques



Affichages Sauvages dans les rues de Paris quelques jours avant l'évènement



Logotype

COLLECTIVE STORE  
by atelier meraki

## Beauregard Festival — Identité Visuelle & Art Graphique

Pour la saison de 2021 du Festival Beauregard, situé près de Caen, à quelques kilomètres de la mer : Zouzou propose une identité graphique contemporaine et vibrante se basant principalement sur des tons bleus ainsi que des nuances évoquant le lever et le coucher du soleil. L'identité, conçue pour s'adapter à des formats vidéo et jouer avec des textures et des couleurs variées, se présente comme une danse infiniment adaptable. Le système graphique circulaire symbolise la diversité des scènes et des activités du festival, il reflète à la fois son dynamisme et la variété des artistes proposés. Les typographies, soigneusement sélectionnées pour leur lisibilité et leur force graphique, ajoutent une singularité à l'ensemble. Cette nouvelle identité annonce le retour du Festival Beauregard avec une puissance et une élégance accrues, promettant une expérience visuelle captivante pour les festivaliers qui célébreront la musique et le début de l'été.



Proposition de Goodies  
Tote Bag, T Shirt, Badge, etc



### Logotype et Colorimétrie

C 3 %  
M 18 %  
J 12 %  
N 0 %

BEAU  
RE  
GA  
RD

R 245 %  
V 220 %  
B 218 %

C 15 %  
M 75 %  
J 80 %  
N 0 %

BEAU  
RE  
GA  
RD

R 210 %  
V 85 %  
B 55 %

C 90 %  
M 75 %  
J 0 %  
N 0 %

BEAU  
RE  
GA  
RD

R 60 %  
V 40 %  
B 225 %

C 40 %  
M 65 %  
J 0 %  
N 0 %

BEAU  
RE  
GA  
RD

R 225 %  
V 90 %  
B 250 %



## Hoche Avocats — Identité Visuelle & Design Imprimé

Élégante création de cartes de vœux pour un prestigieux cabinet d'avocats à Paris. En tant que société indépendante et innovante, Hoche entretient une collaboration exclusive avec le Musée de l'Orangerie, conférant ainsi à son identité une dimension artistique singulière. Les cartes de vœux s'approprient les codes graphiques du cabinet en y intégrant avec élégance des nuances de orange et de violet, accompagnées d'un marquage à chaud doré et bleu. L'initiative vise à transmettre les vœux pour la nouvelle année à l'ensemble des collaborateurs, capturant ainsi l'essence et l'engagement du cabinet.

Format 150 x 210 mm  
Papier Glacé Orange 330 gr/m<sup>2</sup>  
Lettrages avec marquage  
à chaud doré et bleu électrique

Lettrage à partir du logotype de la société

**HOICHE**  
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

**M**  
**O**

**H O C H E**

Tampon et Illustration  
du bâtiment de la société

HOICHE SOCIÉTÉ D'AVOCATS  
101 • rue La Boétie 75008 Paris • S

C 3 %  
M 18 %  
J 12 %  
N 0 %

R 245 %  
V 220 %  
B 218 %

C 3 %  
M 18 %  
J 12 %  
N 0 %

R 245 %  
V 220 %  
B 218 %

# Zouzou Zedzed

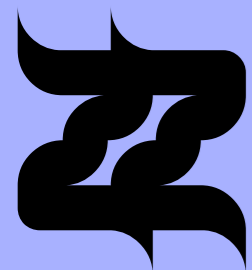
Introduction : Deuxième Partie



Bienvenue dans la seconde partie du portfolio de Zouzou Zedzed ! Découvrez le travail artistique de notre studio, ainsi qu'une sélection d'œuvres uniques et sur mesure créées par Zouzou, en dehors de ses heures dédiées au service graphique. Qu'il s'agisse de commandes ou de projets personnels, chaque occasion est propice à l'exploration créative et nous ne manquons pas d'imagination. Au fil des années, le studio a affirmé son identité avec un style graphique résolument contemporain et des couleurs vives. Notre engagement à expérimenter sur une variété de supports nous permet de libérer notre créativité sans limites.

Découvrez sans plus attendre !

Une idée, un projet ?  
Contactez-nous, nous avons  
hâte d'échanger avec vous ↓



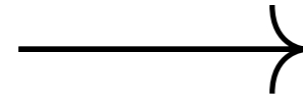
+33 6 23 73 12 03  
bonjour@zouzou.studio

zouzou.studio  
@zouzou.zedzed



# Zouzou Zedzed

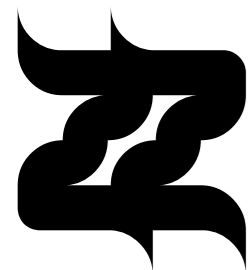
Sommaire (Partie 2)



Design Contemporain  
Art Graphique & Illustration

- 18.** **Poster Graphique**  
— Formes Graphiques et Jeux Typographiques
- 19.** **Design d'Imprimés**  
— Illustration, Impression & Art Graphique
- 20.** **Motifs & Décoration**  
— Création de Papiers Peints Personnalisés
- 21.** **Accessoires de Mode**  
— Illustration, Impression & Art Graphique
- 22.** **Tufting**  
— Création de Tapis Tuftés sur Mesure
- 23.** **Explorations Graphiques**  
— Une Créativité sans Limite

Une idée, un projet ?  
Contactez-nous, nous avons  
hâte d'échanger avec vous ↓



+33 6 23 73 12 03  
bonjour@zouzou.studio

zouzou.studio  
@zouzou.zedzed



[Découvrir l'intégralité du Catalogue d'Art Visuel](#)

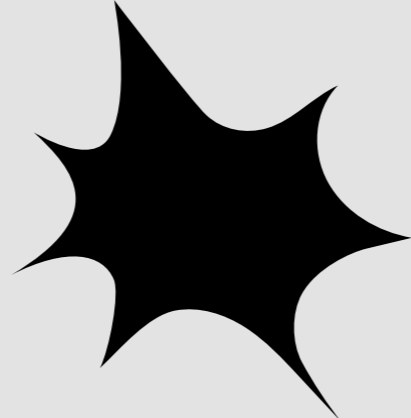
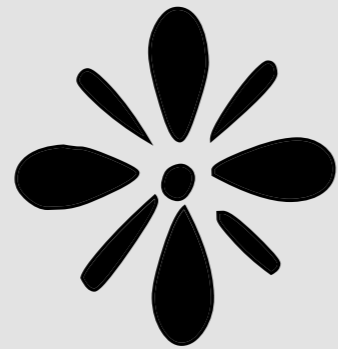
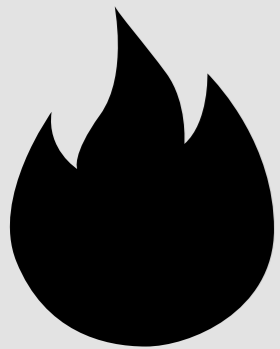


## Poster Graphique — Formes Graphiques et Jeux Typographiques

Chez Zouzou, nous aimons conjuguer l'utile à l'agréable en concevant des affiches graphiques percutantes pour transmettre une idée importante ou simplement pour magnifier une réflexion. Nous pensons et conceptualisons une variété de messages avec un design contemporain puissant. Nous nous plaisons à jouer avec des formes graphiques simples, à sublimer les typographies pour donner vie à des messages qui nous tiennent à cœur et les porter haut et fort. Toutes les créations sont disponibles à la vente sur notre boutique en ligne : [shop.zouzou.studio](http://shop.zouzou.studio)

Affiche réalisée pour La Journée  
Internationale des Droits des Femmes intitulée  
« Raise Your Voice, Twenty Four / Seven »

Imaginer des Formes Graphiques simples, prêtes à être transformées



## Design d'Imprimés — Illustration, Impression & Art Graphique

En dehors de nos heures dédiées à la conception graphique, Zouzou se consacre à la création d'impressions artistiques pour sublimer votre intérieur. Nous explorons une gamme variée de supports, du papier au métal, en passant par le miroir, offrant ainsi une palette infinie de possibilités créatives. Au départ élaborées à la main, utilisant des techniques de peinture et d'encre, elles sont ensuite transformées sur ordinateur pour améliorer chaque détail et intégrer des éléments numériques et photographiques. Cette fusion d'approches entre tradition et modernité confère à chaque pièce une texture et une profondeur uniques. Nous proposons également des devis et des offres personnalisés pour répondre à vos besoins spécifiques.

Diverses impressions graphiques réalisées sur des papiers de créateurs métalliques à reflet

## Jeux Graphiques, Colorimétriques & de Transparences

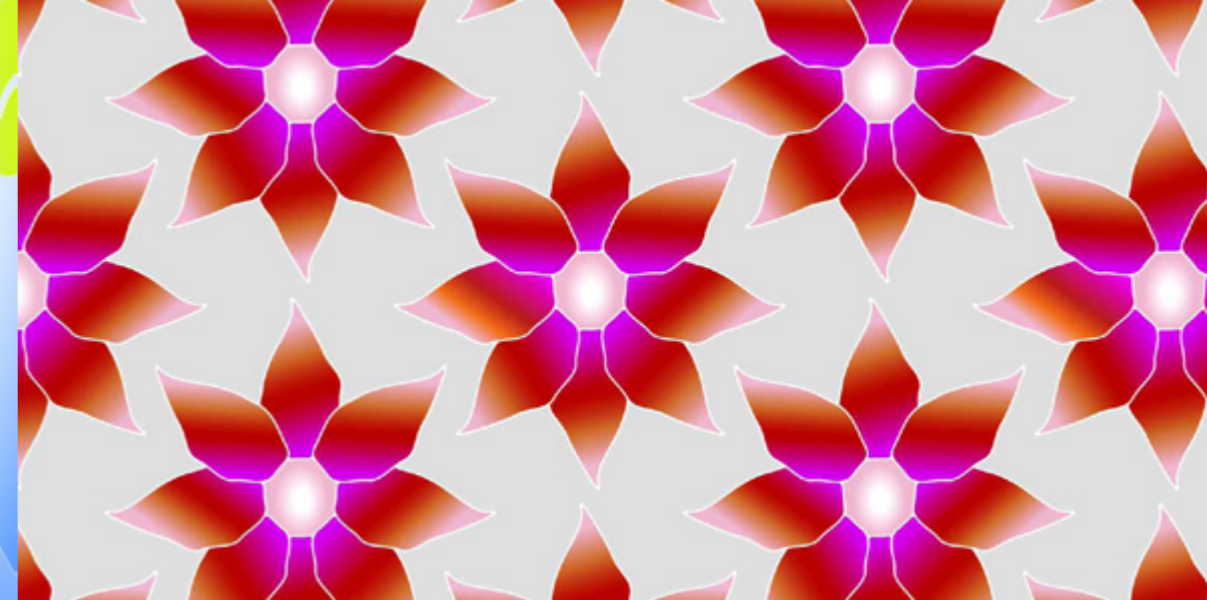
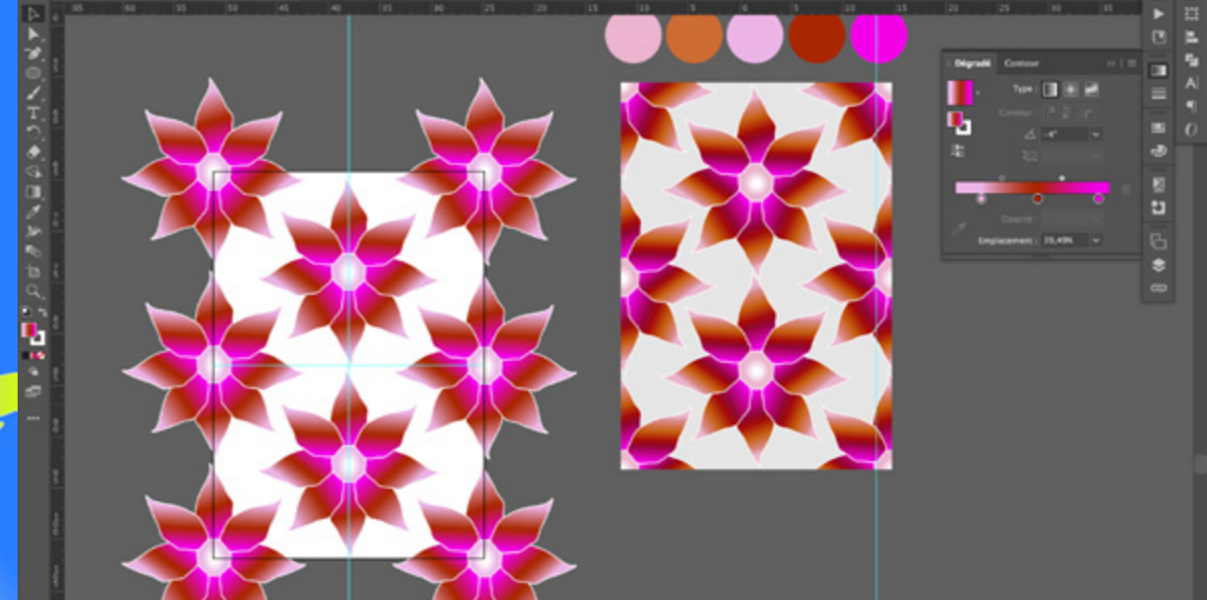
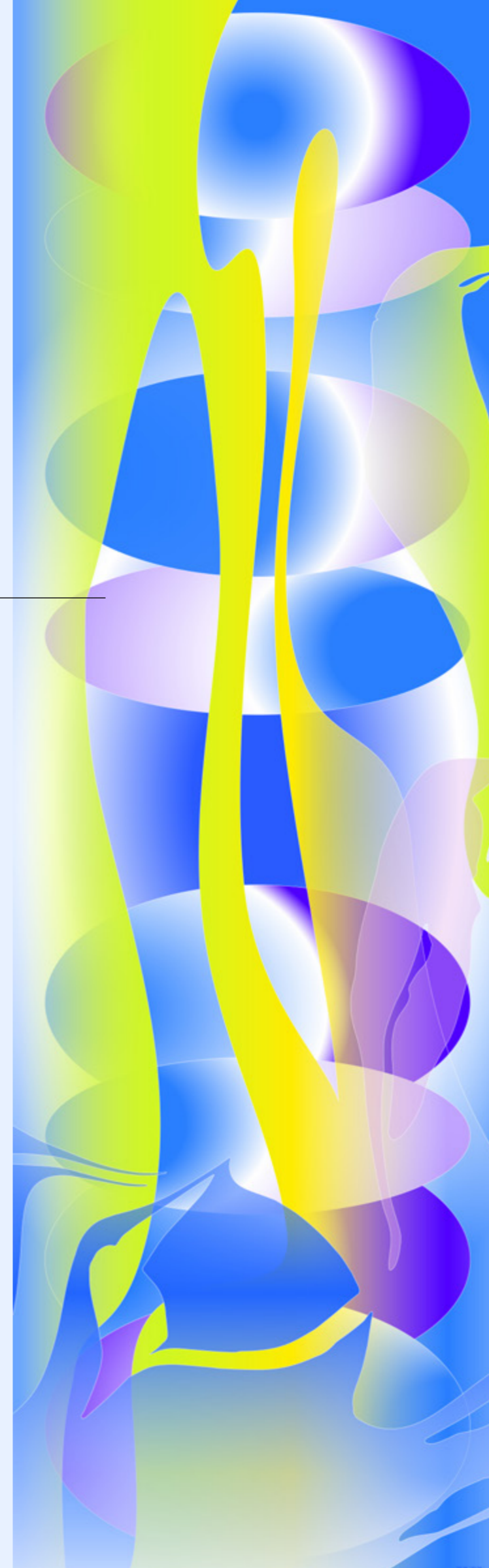
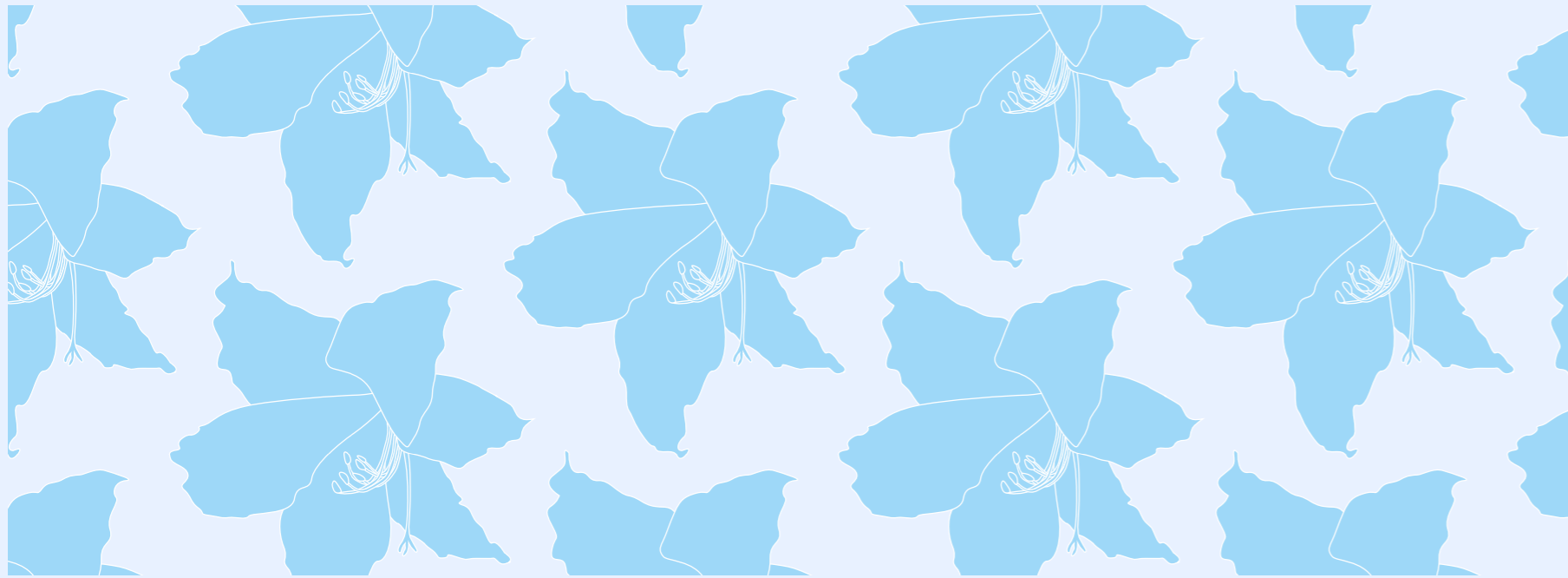


## Motifs & Décoration — Création de Papiers Peints Personnalisés

Suite à de nombreuses demandes de papiers peints pour des particuliers, Zouzou s'est lancé dans la création de motifs contemporains et colorés. La décoration d'intérieur nous offre l'opportunité d'explorer et de reconfigurer les espaces, tout en diversifiant les supports sur lesquels nous pouvons travailler. Cette diversité enrichit notre approche créative et nous permet de proposer des solutions décoratives originales et personnalisées. Nous apprécions particulièrement cet exercice et serions ravis de vous confectionner des papiers peints sur mesure et unique, au motif répété ou non, pour votre maison, bureau ou boutique.

Motif inspiré des Lampe à lave Mathmos pour une porte d'intérieur coulissante réalisé pour l'entrée d'un appartement

Motif Répété de Fleurs dessiné



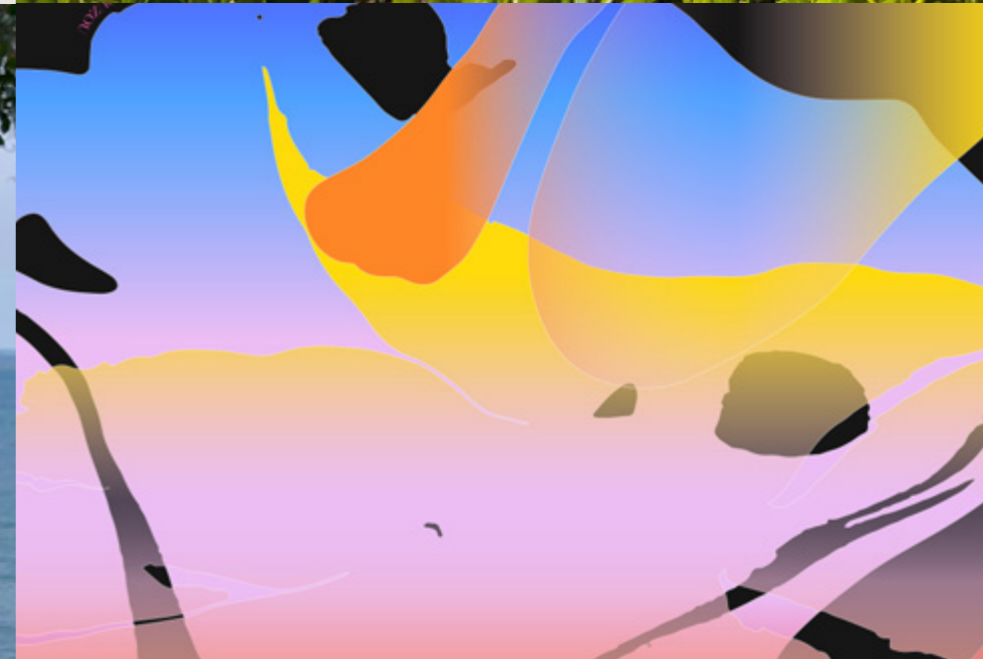
## Accessoires de Mode — Illustration, Impression & Art Graphique

Toujours pendant les périodes non dédiées au service graphique, Zouzou se consacre aussi à la création d'éditions limitées d'accessoires de mode, notamment des carrés en soie. Chaque illustration est d'abord réalisée à la main, puis retravaillée sur ordinateur avant d'être imprimée. Les carrés sont confectionnés sur mesure avec du satin de soie 100 % naturelle de différentes dimensions, et ces accessoires sont disponibles à la vente sur notre boutique en ligne : [shop.zouzou.studio](http://shop.zouzou.studio)

Carré en 100% satin de soie 85 gr/m<sup>2</sup>  
Bio et écoresponsable 90 x 90 cm



## Jeux Graphiques, Colorimétriques & de Transparences



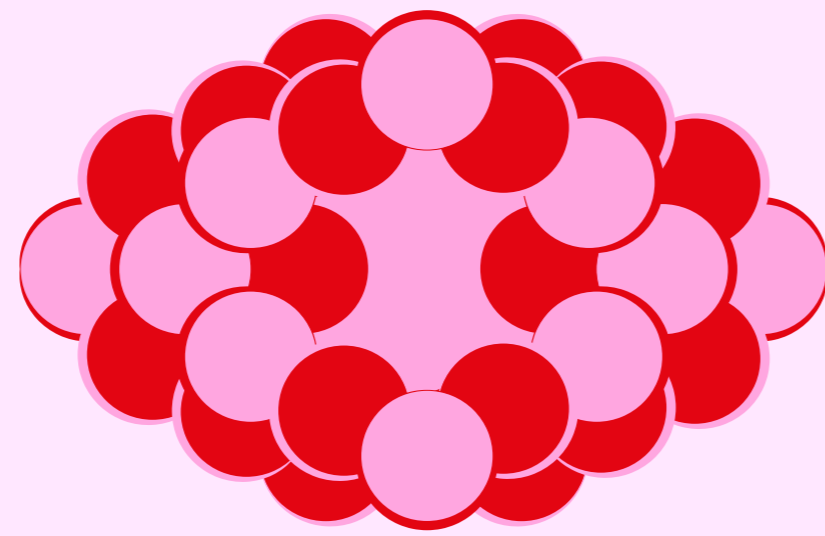
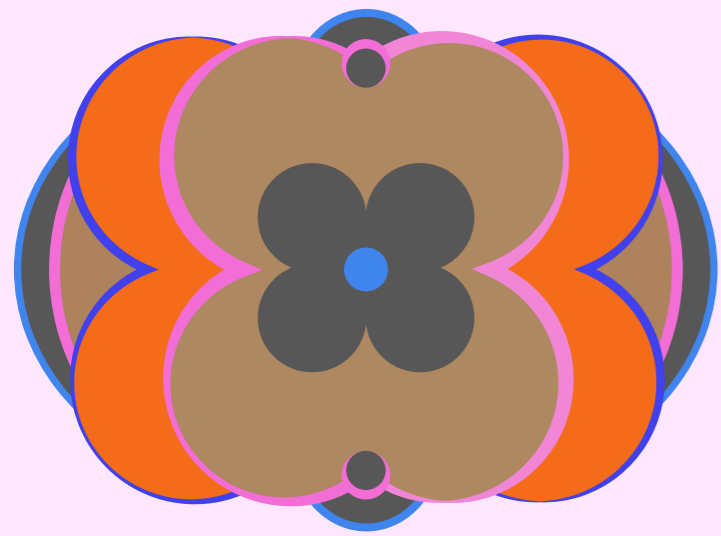
## Tufting — Création de Tapis Tuftés sur Mesure

C'est dans son atelier à Montreuil que Zouzou confectionne pour vous des tapis uniques et sur mesure, fabriqués avec de la laine de mouton de Nouvelle-Zélande, reconnue pour ses teintes vives et sa robustesse. Du premier coup de crayon aux finitions minutieuses, Zouzou réalise à la main chaque étape de la création, garantissant ainsi un résultat singulier et adapté à vos envies. Chaque tapis est soigneusement traité pour être hydrofuge et résister à l'épreuve du temps, assurant une durabilité et une solidité qui sublimeront l'esthétique de votre intérieur pour de longues années.

Tapis 180 x 140 cm réalisé pour la marque Phénomène Rare et exposée au Printemps Haussmann en 2023



## Dessins & Croquis des Tapis

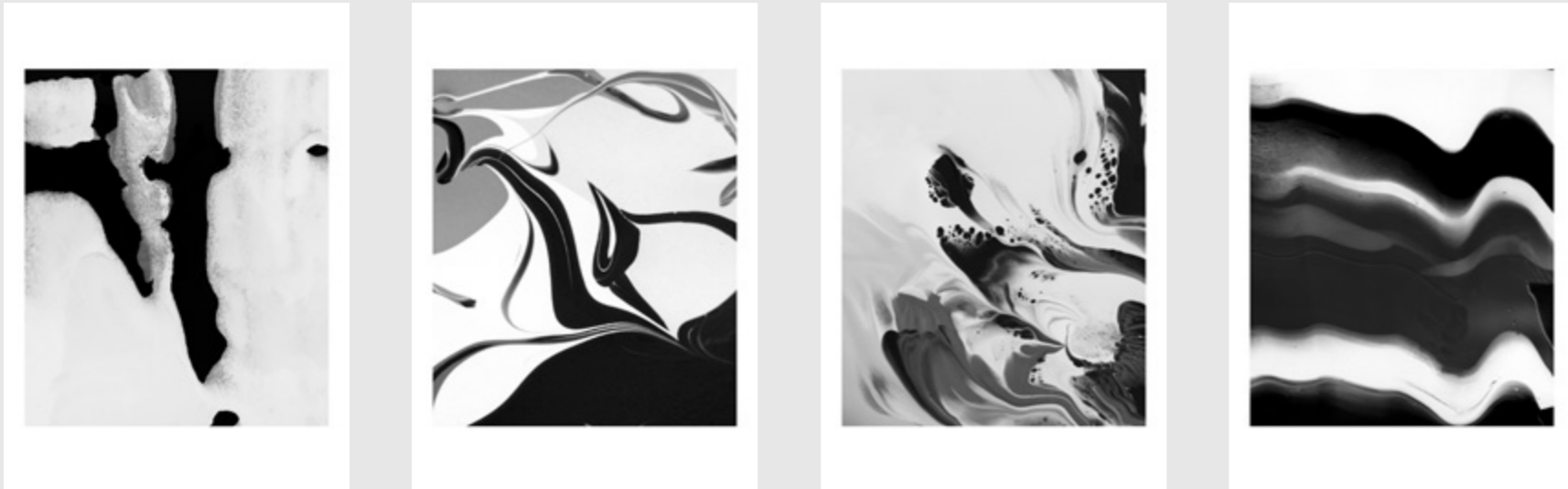


## Explorations Graphiques — Une Créativité sans Limite

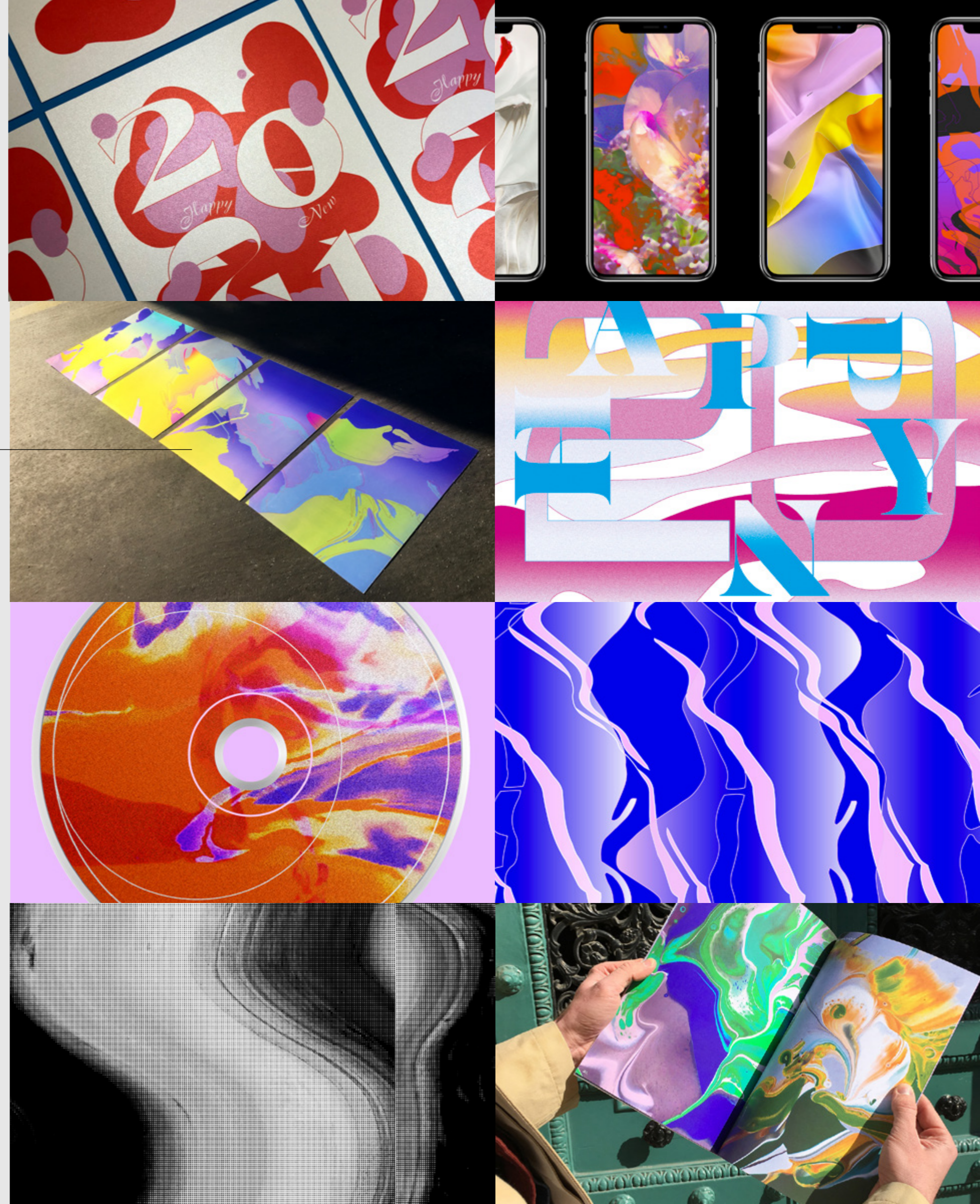
En conclusion de ce portfolio, nous tenons à souligner la particularité du studio : notre engagement constant à explorer de nouvelles perspectives créatives et à repousser les limites de l'expression visuelle. Zouzou est toujours en quête de nouvelles formes, de nouveaux procédés afin de concevoir des identités visuelles uniques et mémorables. Notre processus de création implique une analyse minutieuse des couleurs, des techniques de peinture et autres mediums, des textures, des choix de papier, ainsi que des notions telles que les distorsions, les volumes, les formes typographiques et la géométrie. Nous croyons fermement que chaque détail compte et contribue à l'élaboration d'une œuvre singulière et riche en significations.

Paysage graphique imprimé en quadriptyque sur papier Chromolux argenté 200 gr / m<sup>2</sup>

### Essais de Peintures & Textures Graphiques

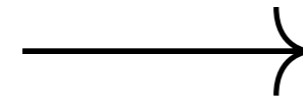


→ [Découvrir l'intégralité du Catalogue d'Art Visuel](#) ←

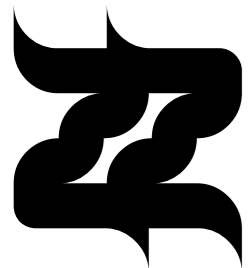


# Zouzou Zedzed

- Plus de Créations — [Catalogue Graphique](#)  
— [Site Internet](#)  
— [Boutique en Ligne](#)



Une idée, un projet ?  
Contactez-nous, nous avons  
hâte d'échanger avec vous ↓



+33 6 23 73 12 03  
bonjour@zouzou.studio

zouzou.studio  
@zouzou.zedzed

## Studio

Zouzou est une conceptrice graphique et artiste spécialisée en design imprimé et contemporain. En 2017, après l'obtention de son diplôme en communication visuelle et multimedia, elle crée ZZ, un studio indépendant pluridisciplinaire regroupant ses connaissances en direction artistique, art visuel et design textile. En perpétuelle exploration, Zouzou est constamment en quête de nouveautés afin de concevoir des identités uniques et sur mesure qui sauront sublimer vos projets. Avec une expertise qui s'étend au dessin, la peinture et la photographie, son langage graphique se distingue par son expressivité, sa passion et sa capacité à naviguer entre le manifeste et le subtil.

## Services

Identité Visuelle  
Direction Artistique  
Projet Éditorial  
Maquette  
Réseaux Sociaux  
Art Graphique  
Illustration  
Webdesign UI  
Packaging  
Naming & Stratégie  
Campagnes  
Produits Textiles  
Conseils  
etc

Ils nous font confiance



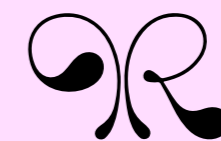
FARROW & BALL



HOICHE  
SOCIÉTÉ D'AVOCATS



Portas



FÉDÉRATION  
PROMOTEURS  
IMMOBILIERS

cult  
BEAUTY