

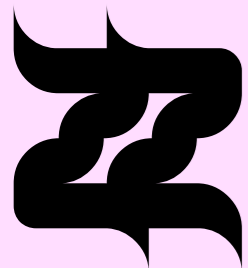
Zouzou Zedzed



Portfolio

Direction Artistique,
Identité Visuelle
& Design Graphique

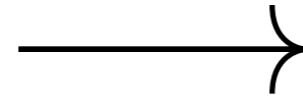
Une idée, un projet ?
Contactez-nous, nous avons
hâte d'échanger avec vous ↓



+33 6 23 73 12 03
bonjour@zouzou.studio

zouzou.studio
@zouzou.zedzed

Zouzou Zedzed



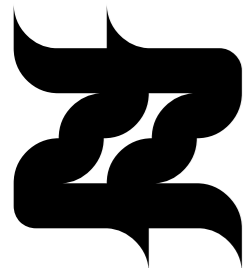
Conceptrice graphique et artiste diplômée en direction artistique et communication visuelle à l'ECV Paris en 2016, elle fonde l'année suivante, ZZ, un studio pluridisciplinaire mêlant identité visuelle, art graphique et design textile.

Zouzou a collaboré avec de nombreuses marques et institutions comme Cult Beauty, BETC Luxe, Artcurial, Interconstruction et bien d'autres. Son travail, à la croisée du graphisme et de l'illustration se distingue par une approche artistique exploratoire et expressive, alliant peinture, photographie et design numérique.

Son univers est marqué par un jeu entre abstraction et réalité, où se mêlent formes organiques, textures délicates et compositions oniriques. Elle explore ces notions à travers différents supports, du papier au textile en passant par l'impression sur métal ou miroir.

Une idée, un projet ?

Contactez-nous, nous avons
hâte d'échanger avec vous ↓



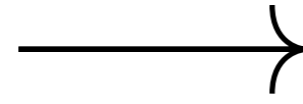
+33 6 23 73 12 03
bonjour@zouzou.studio

zouzou.studio
@zouzou.zedzed



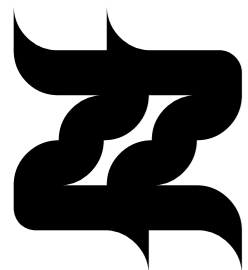
Zouzou Zedzed

Partie 1



Direction Artistique,
Identité Visuelle & Design Graphique

Une idée, un projet ?
Contactez-nous, nous avons
hâte d'échanger avec vous ↓



+33 6 23 73 12 03
bonjour@zouzou.studio

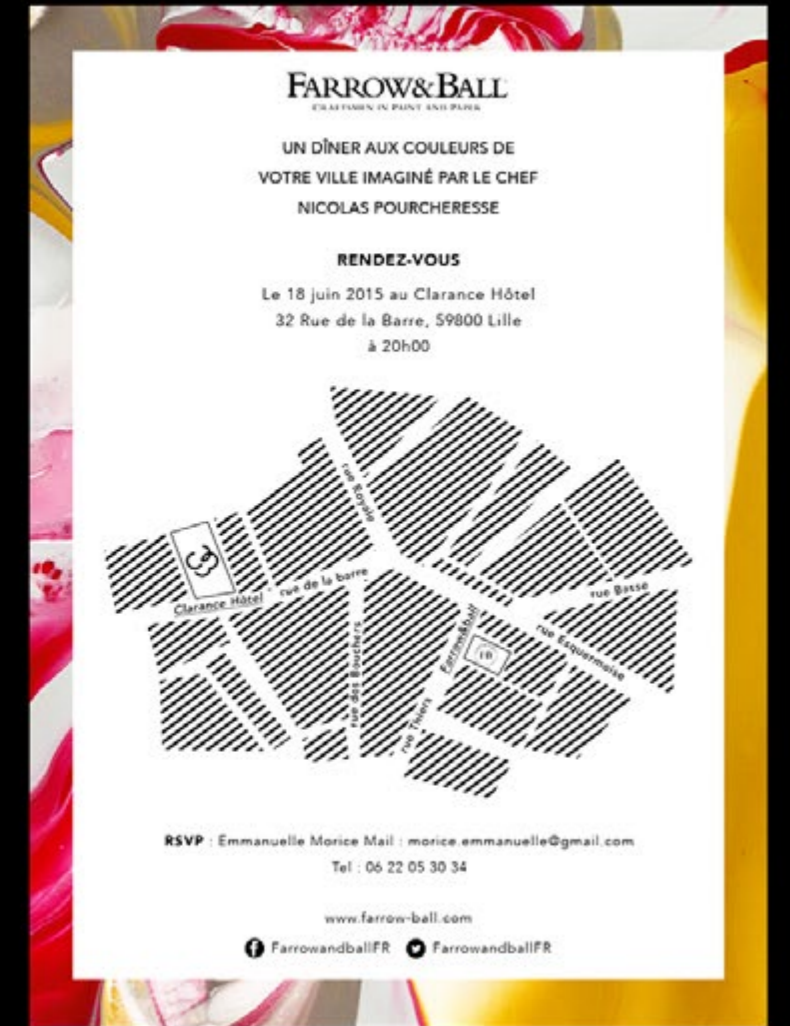
zouzou.studio
@zouzou.zedzed

- 4. Farrow & Ball**
— Évènement, Identité Visuelle & Art Graphique
- 5. Interconstruction**
— Rebranding, Identité Visuelle & Conseils
- 6. Cult Beauty**
— Art Graphique & Packaging
- 7. La F.P.I**
— Identité Visuelle, Conseils & Design Imprimé
- 8. Phénomène Rare**
— Stratégie, Direction Artistique & Identité Visuelle
- 9. Caisse d'Épargne**
— Jeu Graphique & Identité Visuelle
- 10. ChâteauGhetto**
— Direction Artistique, Identité Visuelle & Design Imprimé
- 11. City of Spiders**
— Édition, Identité Visuelle & Design Imprimé
- 12. Flo Coaching**
— Naming, Stratégie & Identité Visuelle
- 13. La Virée Bistrot**
— Identité Visuelle, Direction Artistique & Conseils
- 14. Beauregard Festival**
— Identité Visuelle & Art Graphique
- 15. Hoche Avocats**
— Identité Visuelle & Design Imprimé

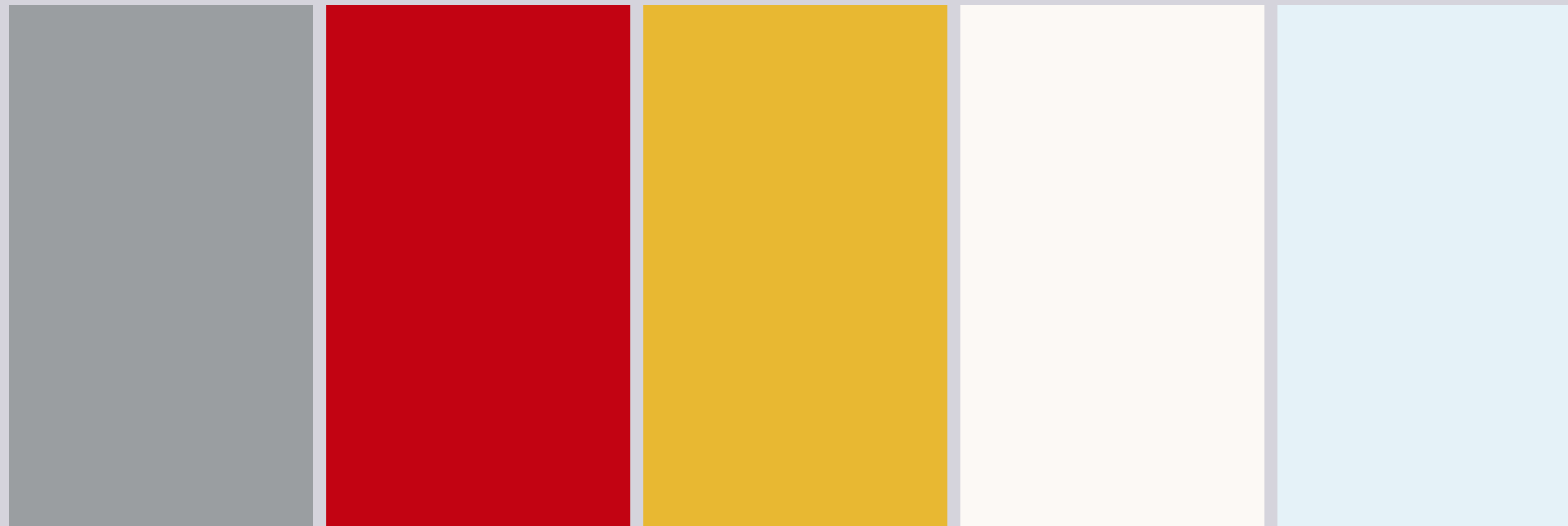
Farrow & Ball — Évènement, Identité Visuelle & Art Graphique

Dans le cadre du Tasty Tour, une expérience gustative conçue pour célébrer les nouvelles teintes emblématiques de la marque de peinture Farrow & Ball, Zouzou a pris en charge la direction artistique et élaboré le carton d'invitation pour la soirée à Lille. Les 5 couleurs choisies pour cette invitation ont été sélectionnées en collaboration avec un décorateur local, capturant ainsi les traits caractéristiques de la ville. Ces nuances évoquent le rouge des briques qui orne les murs et le jaune ambré de la bière blonde. Le repas de la soirée est aussi préparé en harmonie avec les couleurs sélectionnées, offrant ainsi une expérience sensorielle complète et immersive.

Création de Textures avec les peintures de la marque



Couleurs du nuancier Farrow & Ball de la ville de Lille



Mole's Breath

Rectory Red

India Yellow

Wewet

Skylight



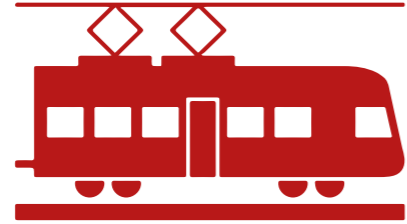
Interconstruction — Rebranding, Identité Visuelle & Conseils

En réponse au changement de logotype d'Interconstruction et à son union avec Eaglestone Group, Zouzou a été honorée de mener à bien l'intégralité du rebranding de l'entreprise. La nouvelle identité graphique est fondée sur le logotype historique d'Interconstruction représentant deux vagues, présentes depuis 1960. Elles symbolisent la pérennité de la société. Le studio a souhaité réinterpréter ces vagues de manière élégante et puissante, les transformant en une véritable figure graphique et identitaire. Les lignes épurées, les courbes de la vague et sa couleur rouge incarnent la détermination et l'énergie.

Conception de Cartes de Visite, Affiches, Cartes de Correspondance, Papier en Tête, Brochures, Tracts, eMailing, etc



Exemples de symboles réalisés pour différents supports



Cult Beauty — Art Graphique & Packaging

Ce projet confié à notre studio revêt une singularité exceptionnelle : pour la création du calendrier de l'Avent de la marque anglaise Cult Beauty, Zouzou a combiné ses talents graphiques mais aussi artistiques. Le studio a imaginé l'ensemble de l'univers illustratif ainsi que la maquette du projet. Nous avons également eu le plaisir de concevoir des packagings exclusifs pour des produits de beauté vendus uniquement pendant la période des fêtes. Pour cette occasion spéciale, Zouzou a dessiné un paysage abstrait et fantasmagorique, explorant une palette variée de tons et de couleurs qui servira à envelopper chaque ouvrage. Les différentes boîtes ont été somptueusement imprimées avec des couleurs vibrantes, accompagnées d'un marquage à chaud argenté, ajoutant une touche d'élégance et de sophistication à chaque packaging.

C 10 %
M 0 %
J 75 %
N 0 %

R 255 %
V 255 %
B 95 %

C 15 %
M 45 %
J 0 %
N 0 %

R 255 %
V 160 %
B 245 %

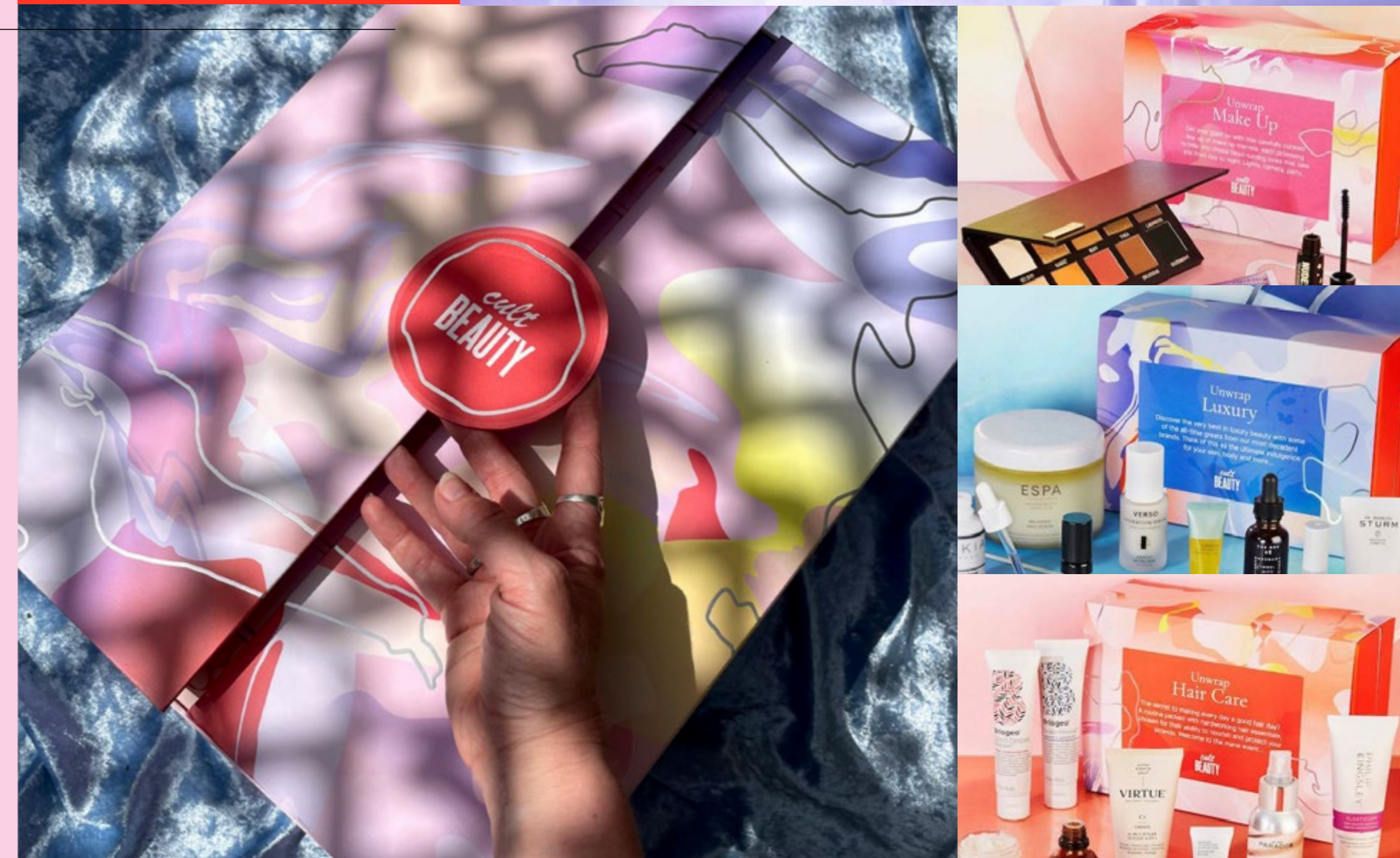
C 0 %
M 85 %
J 80 %
N 0 %

R 255 %
V 55 %
B 35 %



Art Graphique enveloppant le Calendrier

Impression Quadrichromie
Marquage à Chaud Argenté

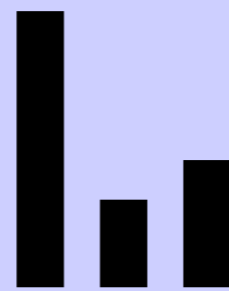
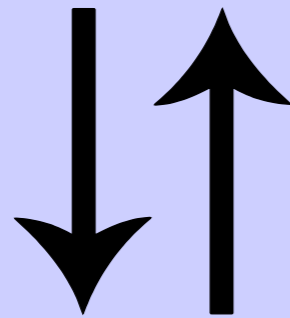
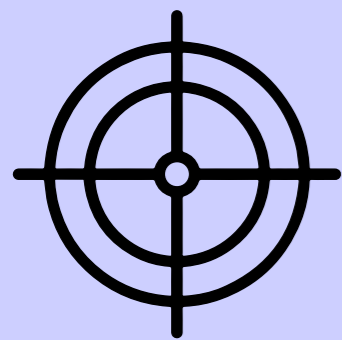


Fédération des Promoteurs Immobiliers — Identité Visuelle & Conseils

Dans le rythme effréné de l'industrie immobilière, où la première impression peut être décisive, la conception d'un support imprimé percutant se révèle primordiale. La Fédération des Promoteurs Immobiliers fait appel à Zouzou afin d'élaborer un recueil graphique destiné aux nouveaux représentants du parlement, élus entre 2022 et 2027. Il regroupe les enjeux majeurs du secteur immobilier en maîtrise foncière, construction durable et logements abordables. Il est envoyé sous forme de lettre personnalisée, offrant ainsi une expérience unique à chaque élu. Ce document explore en détail les contextes, expose les problématiques, illustre les résultats concrets, et suggère des idées novatrices, tout en introduisant la Fédération des Promoteurs Immobiliers, offrant ainsi une perspective complète sur les enjeux du secteur.

Format 150 x 210 mm
Intercalaires 4 Positions
Papier Satin Couché
330 gr/m² & 170 gr/m²

Création de Statistiques et Pictogrammes



Phénomène Rare — Stratégie, Direction Artistique & Identité Visuelle

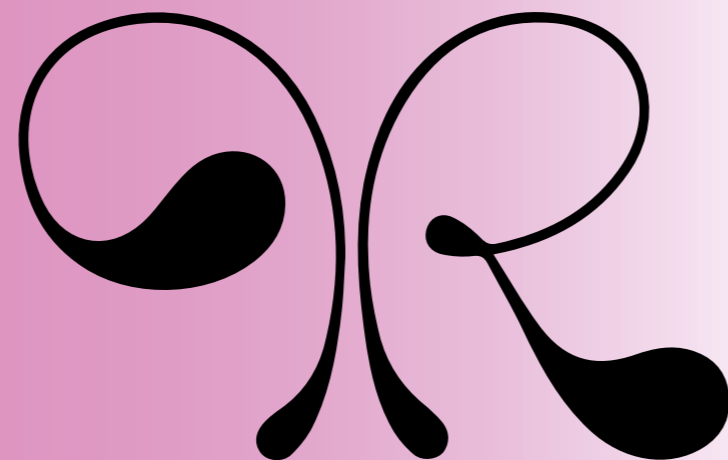
Nouvelle marque de vêtements vintage, Phénomène Rare s'est adressé à Zouzou pour la création de son identité visuelle et sa déclinaison sur les réseaux sociaux. Nous avons choisi une typographie contemporaine et organique, reflétant une esthétique seventies tournée vers la modernité. Les dégradés, en passant d'une teinte à une autre, assurent une parfaite lisibilité et s'inscrivent ainsi harmonieusement dans l'esthétique actuelle. Sur les réseaux sociaux, la diversité de cette nouvelle palette se fond parfaitement avec chaque pièce et accessoire sélectionné avec soin par la marque, accentuant ainsi l'unicité des collections et captivant un large public. En somme, Phénomène Rare devient non seulement une marque de vêtements vintage, mais aussi une expérience visuelle immersive virale sur les plateformes numériques.

Format 85 x 55mm
Papier de Créateurs
à Reflets 350g/m²



Logotype et Monogramme

PHÉNOMÈNE
RARE



C 0 %
M 80 %
J 0 %
N 0 %

R 245 %
V 80 %
B 220 %

C 60 %
M 50 %
J 50 %
N 100 %

R 0 %
V 0 %
B 0 %

C 90 %
M 20 %
J 0 %
N 0 %

R 25 %
V 120 %
B 250 %

C 55 %
M 0 %
J 100 %
N 0 %

R 125 %
V 200 %
B 0 %



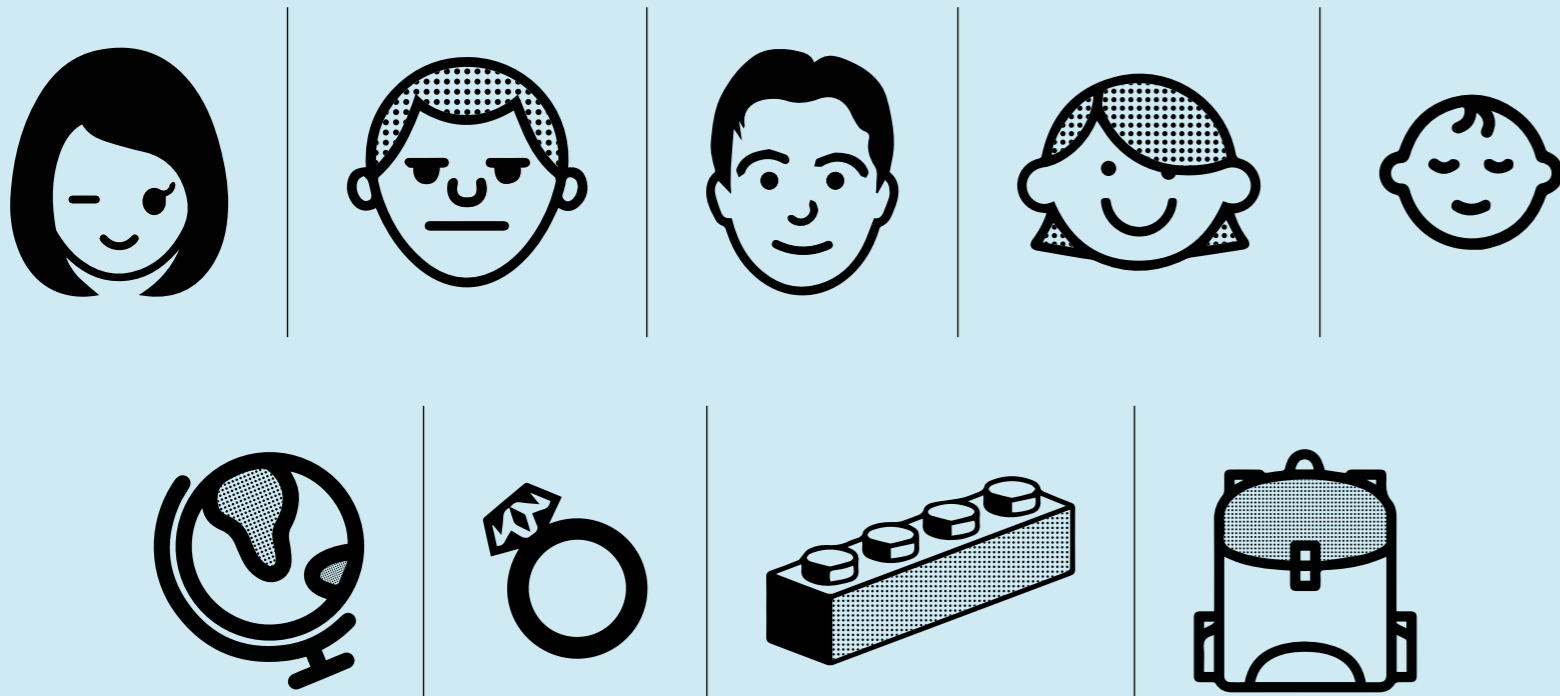
Caisse D'Épargne — Jeu Graphique & Identité Visuelle

Création visuelle d'un jeu unique, conçu sur mesure pour enrichir l'expérience d'un séminaire d'équipe à la Caisse d'Épargne. Ce jeu va au-delà des normes classiques pour découvrir la diversité humaine à travers une variété de profils, rassemblant les participants dans une aventure stimulante et surprenante. Le jeu offre une plateforme d'exploration interactive, où les participants sont invités à se défaire des conclusions hâtives et à embrasser la diversité qui caractérise chaque individu. La conception de pictogrammes ludiques et accessibles, ajoutent une dimension interactive engageante à cette exploration visuelle. Au-delà de la simple création graphique, ce jeu devient un catalyseur pour le dialogue et le renforcement des liens au sein de l'équipe.

Impression Quadrichromie
et Découpes Lasers



Exemples de pictogrammes réalisés pour le séminaire



ChâteauGhetto — Direction Artistique, Identité Visuelle & Design Imprimé

À partir de l'écoute attentive du nouvel album et de la découverte du travail photographique de Myriam Ziehli & Nora Smith, Zouzou a construit une identité visuelle unique pour « Lost Lover ». Tous les éléments, de la pochette aux affiches, en passant par le site internet, reflètent avec intensité l'esthétique mystique et romantique qui caractérise le groupe ChâteauGhetto. Le studio a méticuleusement fusionné deux polices gothiques, avec l'une d'elles retravaillée par Zouzou, pour créer une identité visuelle à la fois saisissante et authentique. Les nuances légères de bleu et de rose se marient pour former une expérience visuelle captivante, rehaussant les émotions insufflées dans la musique de ChâteauGhetto.

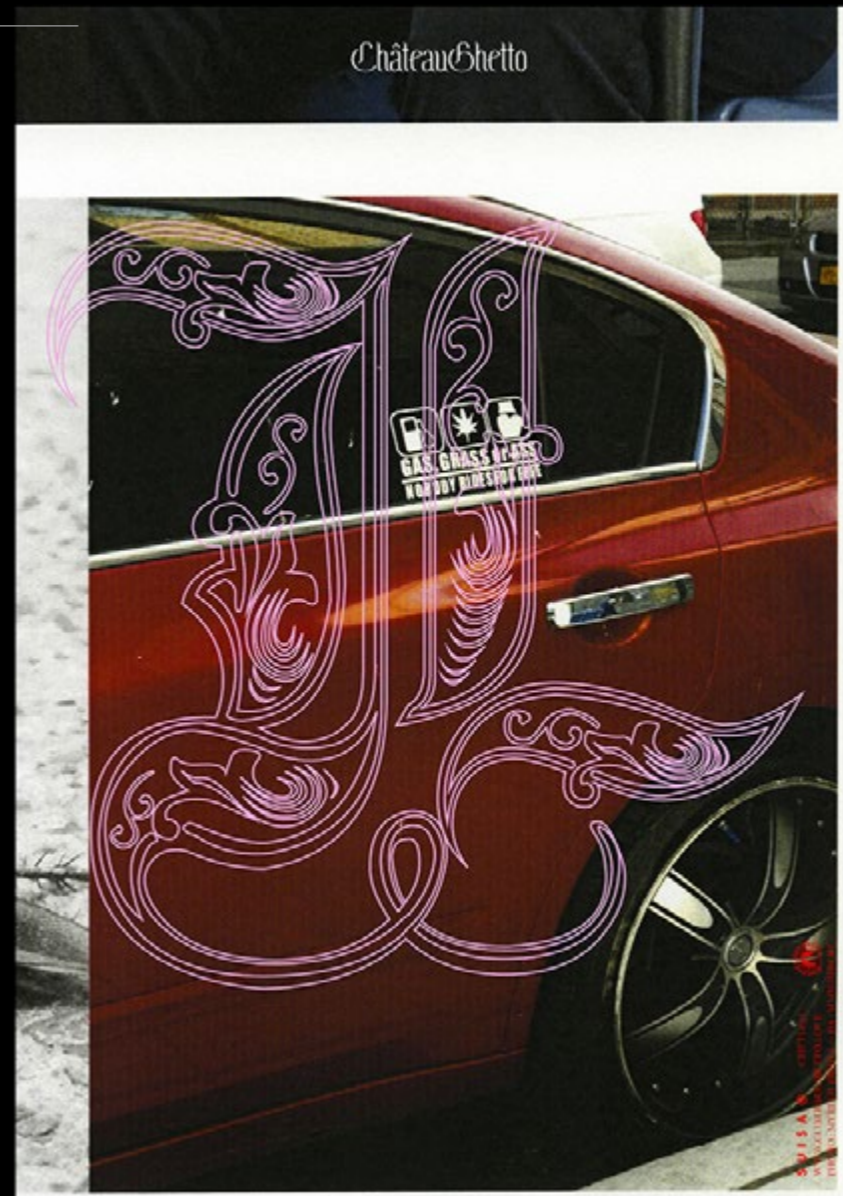
CD 12 x 12 cm

Affichage sauvage publicitaire dans les rues de Lausanne et Genève quelques jours avant la parution de l'album

Logotype & Monogramme

ChâteauGhetto

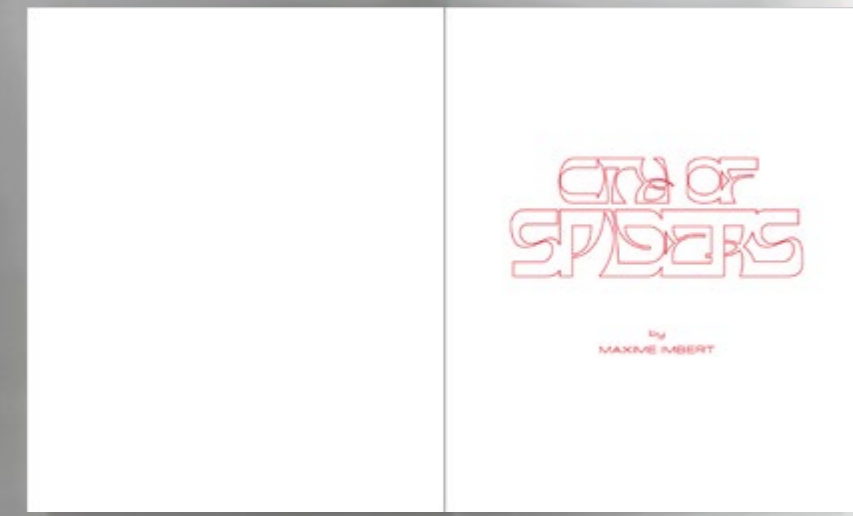
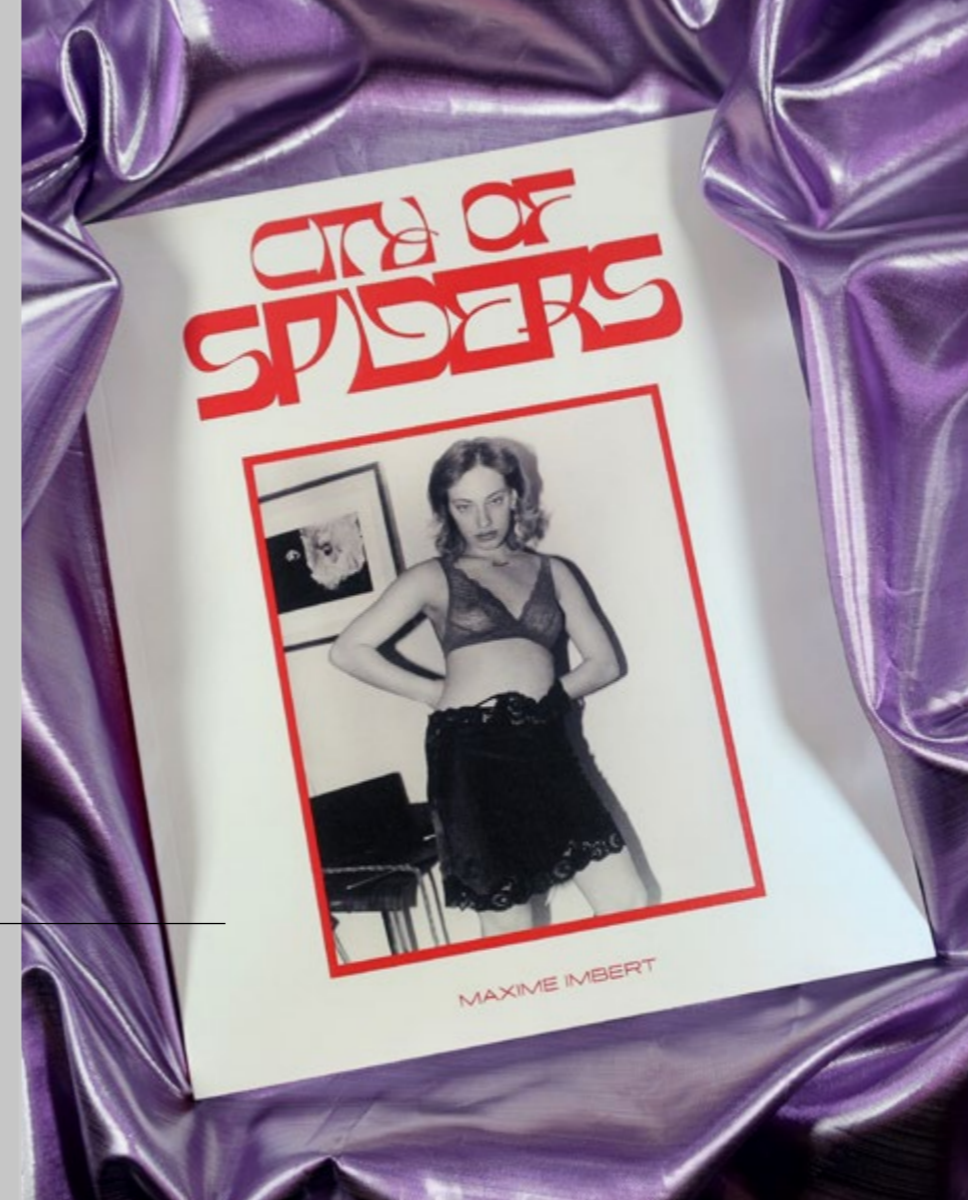
CG



City Of Spiders — édition, Identité Visuelle & Design Imprimé

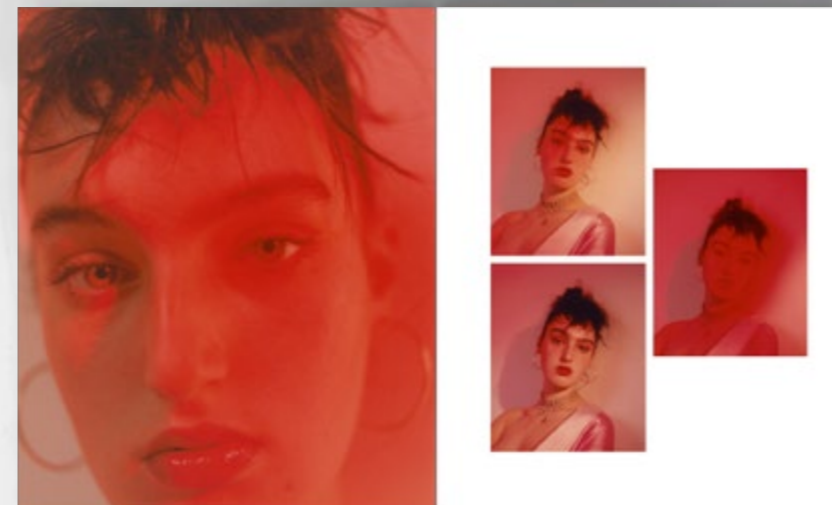
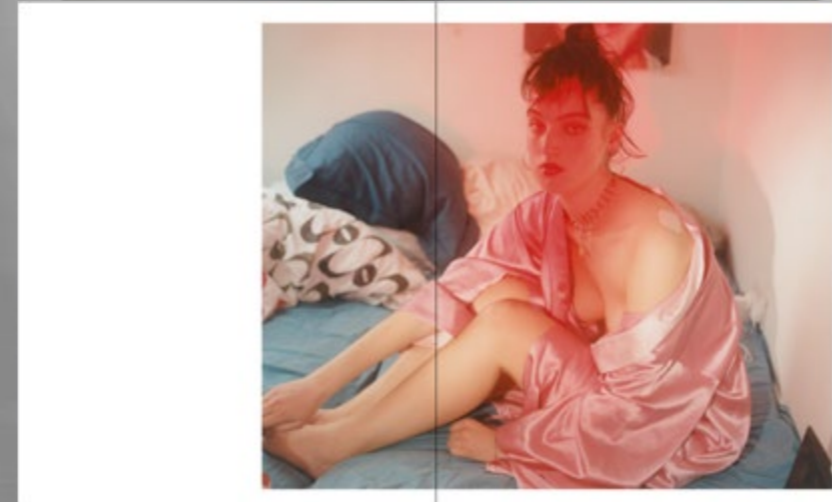
Maxime Imbert a choisi le studio pour donner vie à sa toute première édition, intitulée « City of Spiders ». En tant que jeune et talentueux photographe de mode, Maxime explore un univers visuel unique à travers ses portraits. Ensemble, nous avons travaillé sur une conception éditoriale et graphique unique, mettant en lumière chaque aspect. Du choix des papiers à la justesse du rendu des couleurs photographiques, chaque élément a été soigneusement orchestré pour offrir une expérience visuelle et sensorielle riche. Enfin, la création d'un titre ambitieux qui ajoute une dimension singulière et crée une curiosité supplémentaires chez les futurs lecteurs.

Format 205 x 250 mm
Papier Curious Metallics
Ice Gold 300g/m²



Titrage

CITY OF SPIDERS



Flo Coaching — Naming, Stratégie & Identité Visuelle

Conception de l'identité visuelle pour Florence, une nouvelle coach professionnelle exerçant en région parisienne. La quête d'un nom de marque et d'un univers graphique a abouti à la naissance de Flo Coaching. L'identité adopte une palette de couleurs bleu et blanc, créant ainsi une ambiance pure, douce et profonde. Un logotype distinctif et facilement mémorisable a été élaboré, arborant une typographie ronde, solide et impactante. Pour le site, notre choix s'est porté sur la création d'une illustration minimaliste en page d'accueil, dépeignant un paysage serein et captivant à travers ses couleurs et ses formes.

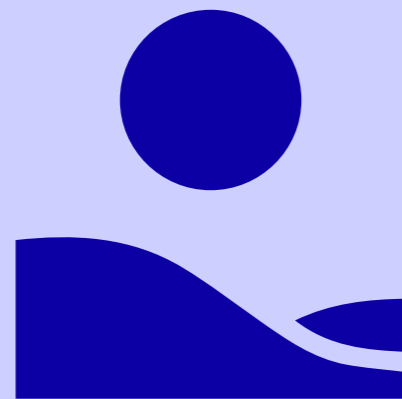
Cartes de Visite 85 x 55 mm
 Pantone Bleu Electrique 072
 Papier Couché Mat 400 gr/m²



Paris, France
 Tel. +33 (6) 07 19 16 73
 Mail. bonjour@flocoaching.fr

Web. flocoaching.fr

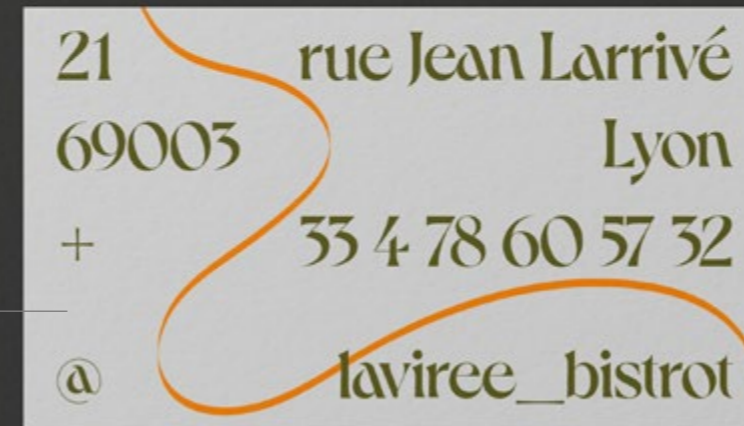
Pictogrammes réalisés pour le Site Internet



La Virée Bistrot — Identité Visuelle, Direction Artistique & Conseils

Le bistrot lyonnais La Virée a fait appel à Zouzou pour concevoir son identité visuelle et sa direction artistique. Ce restaurant bistrannique, tenu par Matthias Lallemand et Mathias Beguin, met à l'honneur des produits frais et locaux. Son logotype, mêlant vintage et art déco, intègre une typographie élégante signée Violaine & Jérémie, alliant solidité et dynamisme. Côté couleurs, le orange, chaleureux et convivial, évoque l'énergie du soleil, tandis que le vert symbolise la nature et le lien direct avec des produits sains. Un duo qui reflète parfaitement l'âme du restaurant et qui met l'eau à la bouche.

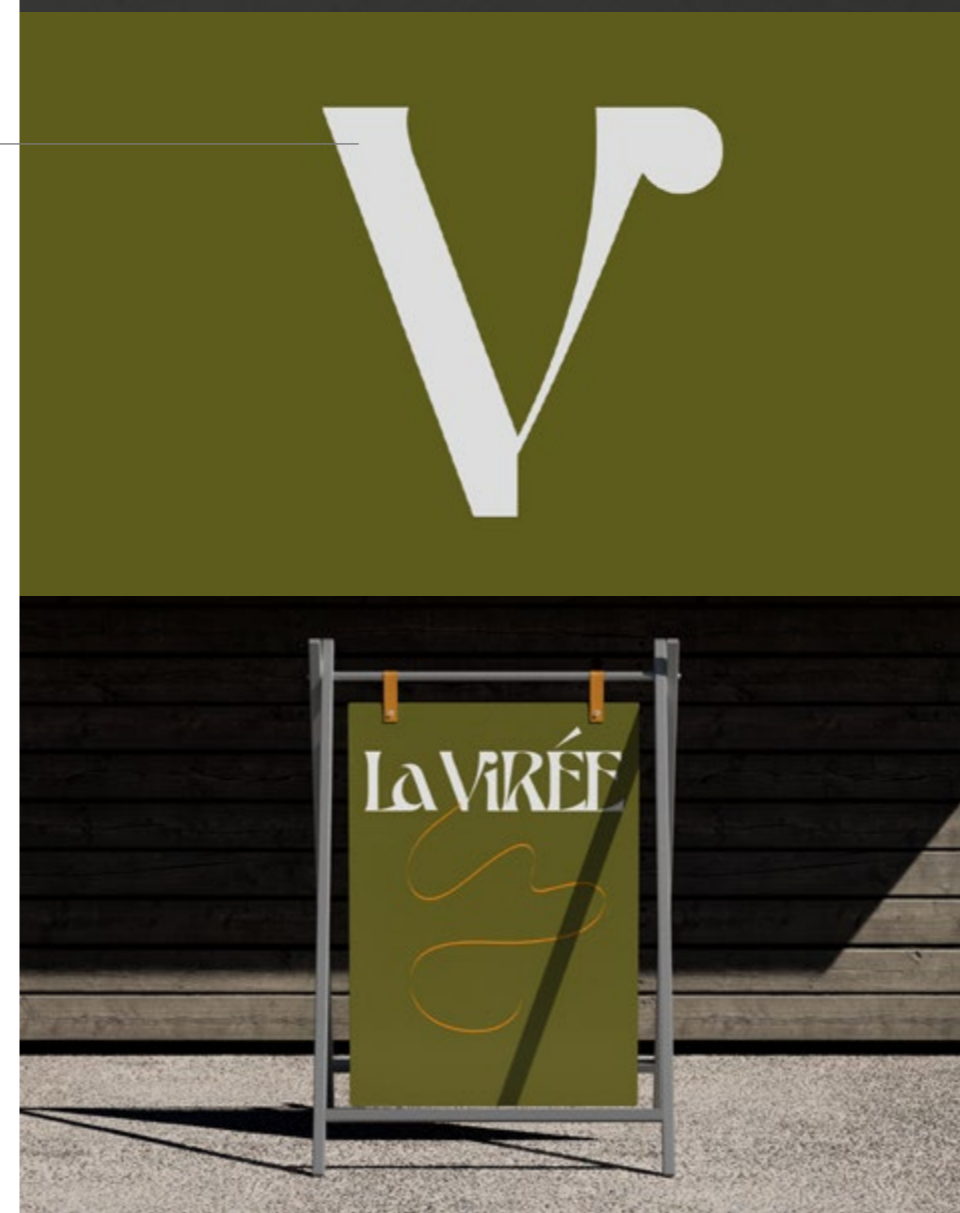
Impression Offset 2 Pantone
Orange 151 et Vert 2308 C
sur Sirio Color Perla 350 350 gr/m²



Monogramme



Les Virées Graphiques



Beauregard Festival — Identité Visuelle & Art Graphique

Pour la saison de 2021 du Festival Beauregard, situé près de Caen, à quelques kilomètres de la mer : Zouzou propose une identité graphique contemporaine et vibrante se basant principalement sur des tons bleus ainsi que des nuances évoquant le lever et le coucher du soleil. L'identité, conçue pour s'adapter à des formats vidéo et jouer avec des textures et des couleurs variées, se présente comme une danse infiniment adaptable. Le système graphique circulaire symbolise la diversité des scènes et des activités du festival, il reflète à la fois son dynamisme et la variété des artistes proposés. Les typographies, soigneusement sélectionnées pour leur lisibilité et leur force graphique, ajoutent une singularité à l'ensemble. Cette nouvelle identité annonce le retour du Festival Beauregard avec une puissance et une élégance accrues, promettant une expérience visuelle captivante pour les festivaliers qui célébreront la musique et le début de l'été.



Proposition de Goodies
Tote Bag, T Shirt, Badge, etc



Logotype et Colorimétrie

C 3 %
M 18 %
J 12 %
N 0 %

BEAU
RE
GA
RD

R 245 %
V 220 %
B 218 %

C 15 %
M 75 %
J 80 %
N 0 %

BEAU
RE
GA
RD

R 210 %
V 85 %
B 55 %

C 90 %
M 75 %
J 0 %
N 0 %

BEAU
RE
GA
RD

R 60 %
V 40 %
B 225 %

C 40 %
M 65 %
J 0 %
N 0 %

BEAU
RE
GA
RD

R 225 %
V 90 %
B 250 %



Hoche Avocats — Identité Visuelle & Design Imprimé

Élégante création de cartes de vœux pour un prestigieux cabinet d'avocats à Paris. En tant que société indépendante et innovante, Hoche entretient une collaboration exclusive avec le Musée de l'Orangerie, conférant ainsi à son identité une dimension artistique singulière. Les cartes de vœux s'approprient les codes graphiques du cabinet en y intégrant avec élégance des nuances de orange et de violet, accompagnées d'un marquage à chaud doré et bleu. L'initiative vise à transmettre les vœux pour la nouvelle année à l'ensemble des collaborateurs, capturant ainsi l'essence et l'engagement du cabinet.

Format 150 x 210 mm
Papier Glacé Orange 330 gr/m²
Lettrages avec marquage
à chaud doré et bleu électrique

Lettrage à partir du logotype de la société

HOCHÉ
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

M
O

H O C H E

Tampon et Illustration
du bâtiment de la société

HOCHÉ SOCIÉTÉ D'AVOCATS
106, rue La Boétie 75008 Paris

C 3 %
M 18 %
J 12 %
N 0 %

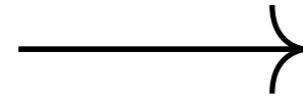
R 245 %
V 220 %
B 218 %

C 3 %
M 18 %
J 12 %
N 0 %

R 245 %
V 220 %
B 218 %

Zouzou Zedzed

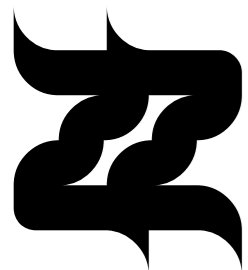
Partie 2



Design Contemporain
Art Graphique & Illustration

- 18. Poster Graphique**
— Formes Graphiques et Jeux Typographiques
- 19. Design d'Imprimés**
— Illustration, Impression & Art Graphique
- 20. Motifs & Décoration**
— Création de Papiers Peints Personnalisés
- 21. Carrés en Soie**
— Illustration, Impression & Art Graphique
- 22. Tapis sur Mesure**
— Création de Tapis Tuftés sur Mesure
- 23. Explorations Graphiques**
— Une Créativité sans Limite

Une idée, un projet ?
Contactez-nous, nous avons
hâte d'échanger avec vous ↓



+33 6 23 73 12 03
bonjour@zouzou.studio

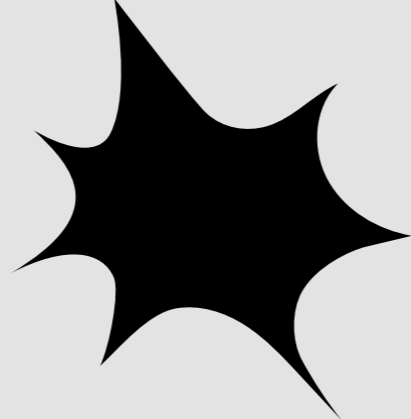
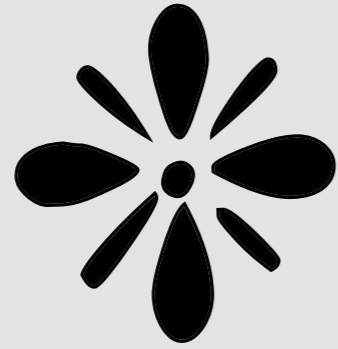
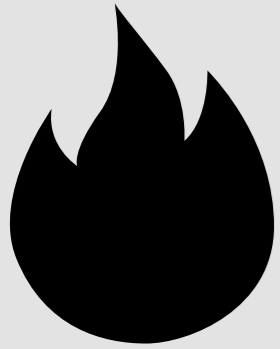
zouzou.studio
@zouzou.zedzed

Poster Graphique — Formes Graphiques et Jeux Typographiques

Chez Zouzou, nous aimons conjuguer l'utile à l'agréable en concevant des affiches graphiques percutantes pour transmettre une idée importante ou simplement pour magnifier une réflexion. Nous pensons et conceptualisons une variété de messages avec un design contemporain puissant. Nous nous plaisons à jouer avec des formes graphiques simples, à sublimer les typographies pour donner vie à des messages qui nous tiennent à cœur et les porter haut et fort. Toutes les créations sont disponibles à la vente sur notre boutique en ligne : shop.zouzou.studio

Affiche réalisée pour La Journée
Internationale des Droits des Femmes intitulée
« Raise Your Voice, Twenty Four / Seven »

Imaginer des Formes Graphiques simples, prêtes à être transformées



Design d'Imprimés — Illustration, Impression & Art Graphique

Zouzou se consacre à la création d'impressions artistiques pour sublimer votre intérieur. Nous explorons une gamme variée de supports, du papier au métal, en passant par le miroir, offrant ainsi une palette infinie de possibilités créatives. Au départ élaborées à la main, utilisant des techniques de peinture et d'encre, elles sont ensuite transformées sur ordinateur pour améliorer chaque détail et intégrer des éléments numériques et photographiques. Cette fusion d'approches entre tradition et modernité confère à chaque pièce une texture et une profondeur uniques. Nous proposons également des devis et des offres personnalisés pour répondre à vos besoins spécifiques.

Diverses impressions graphiques réalisées sur des papiers de créateurs métalliques à reflet

Jeux Graphiques, Colorimétriques & de Transparences

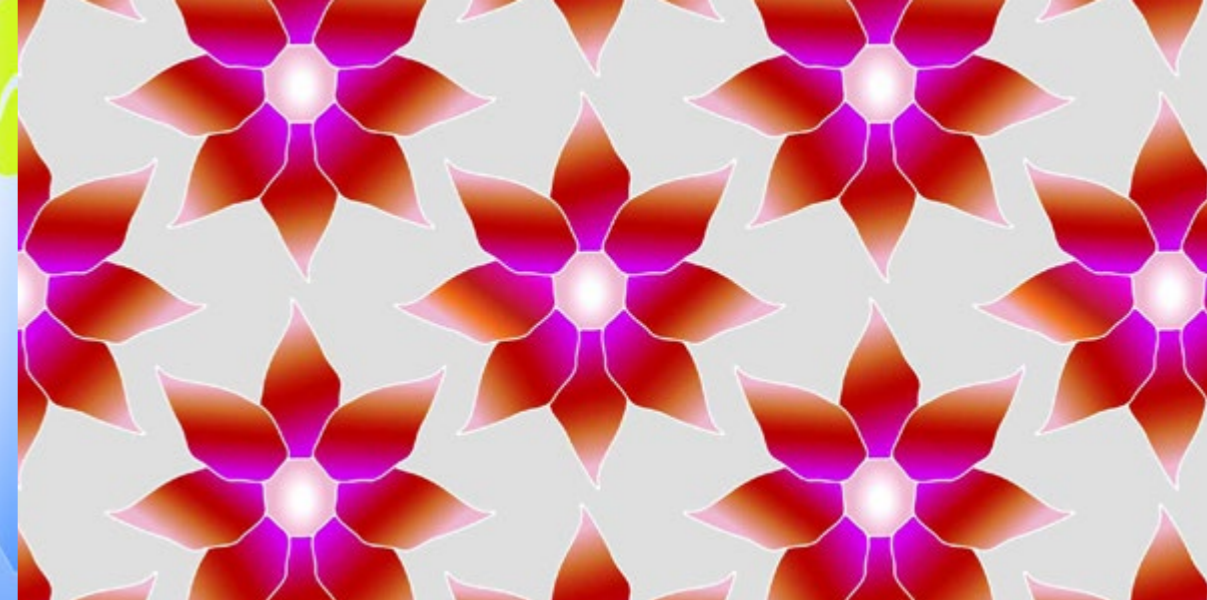
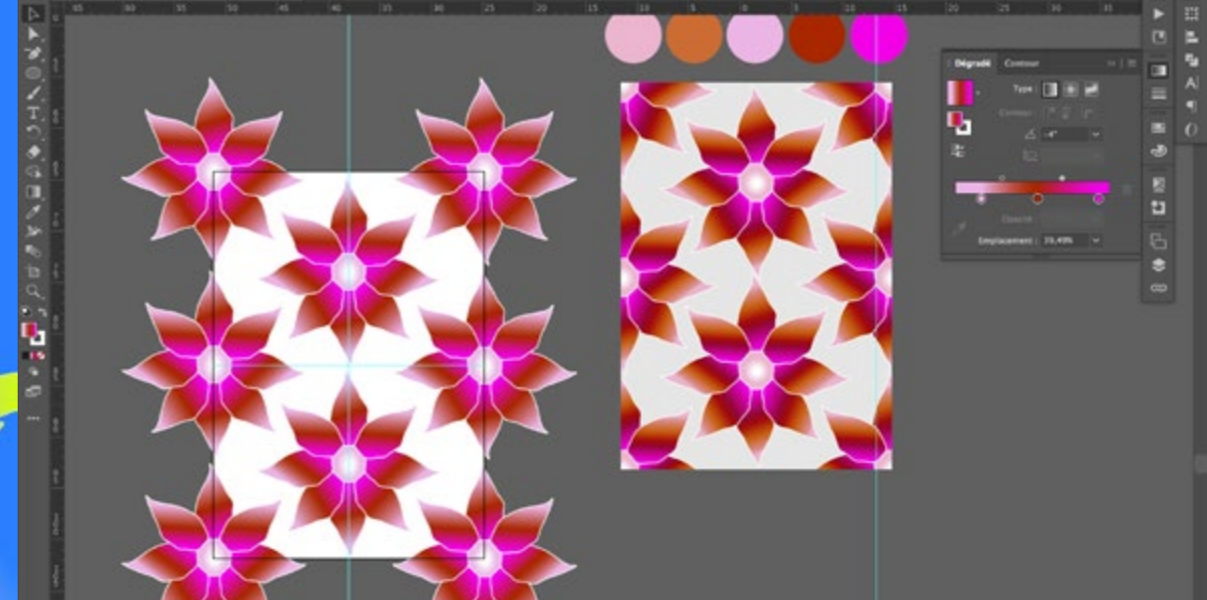
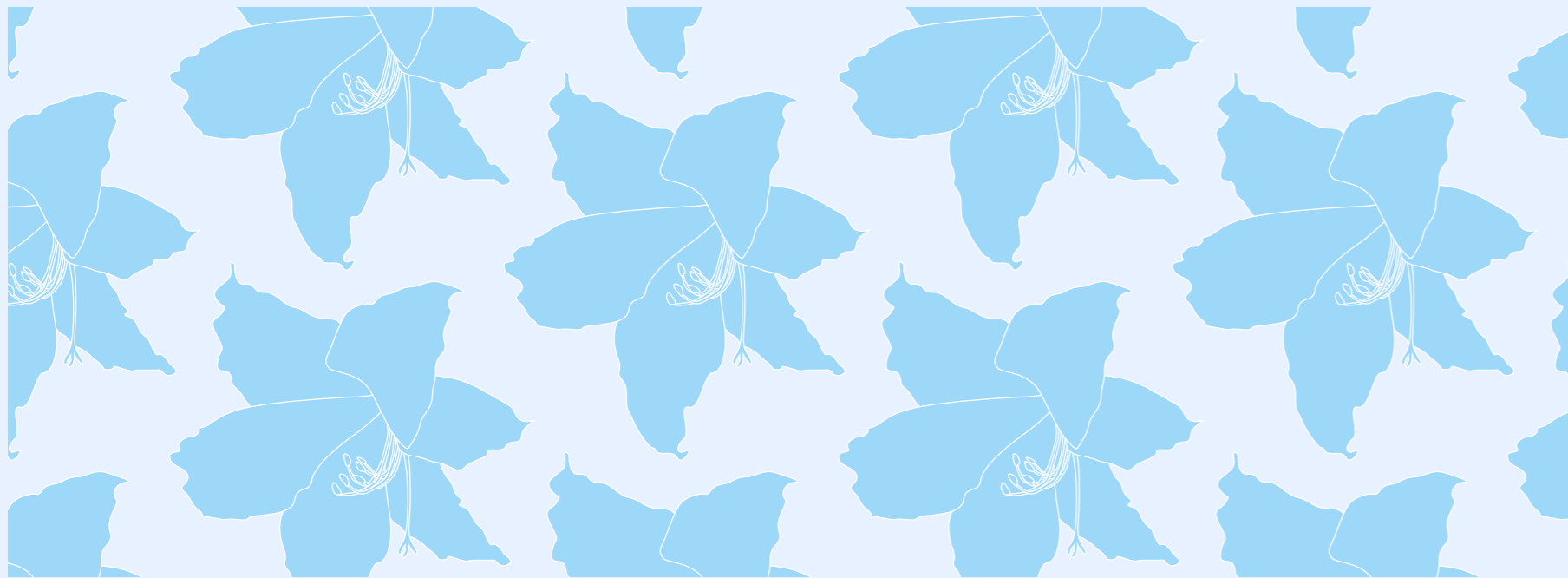


Motifs & Décoration — Création de Papiers Peints Personnalisés

Suite à des demandes de papiers peints pour des particuliers, Zouzou s'est lancée dans la création de motifs contemporains et colorés. La décoration d'intérieur nous offre l'opportunité d'explorer et de reconfigurer les espaces, tout en diversifiant les supports sur lesquels nous pouvons travailler. Cette diversité enrichit notre approche créative et nous permet de proposer des solutions décoratives originales et personnalisées. Nous apprécions particulièrement cet exercice et serions ravis de vous confectionner des papiers peints sur mesure et unique, au motif répété ou non, pour votre maison, bureau ou boutique.

Motif inspiré des Lampe à Lave Mathmos pour une porte de placard coulissante dans l'entrée d'un appartement

Motif Répété de Fleurs dessiné



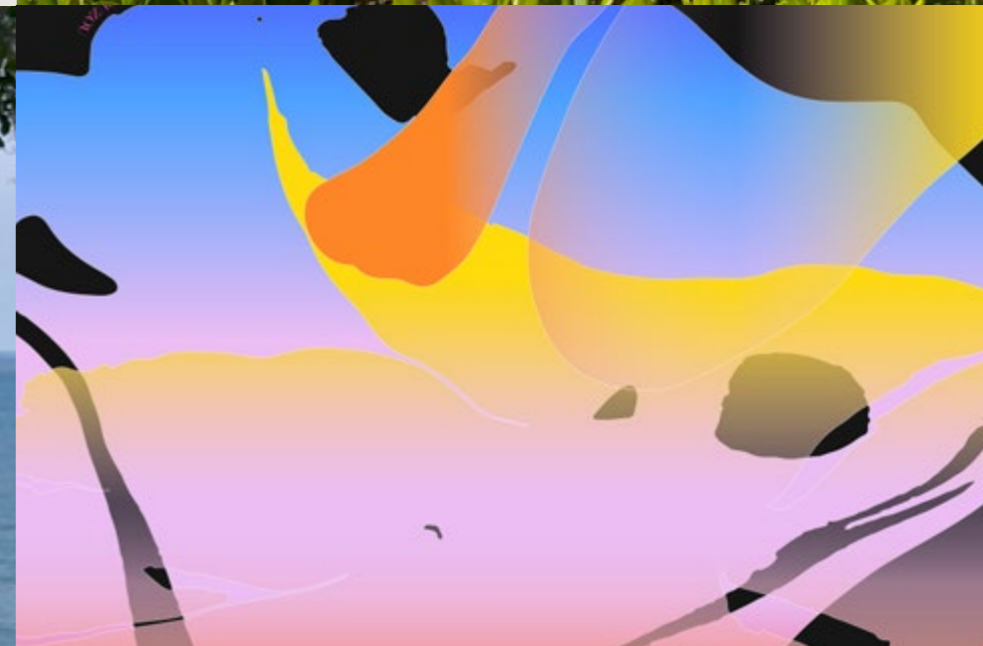
Carrés en Soie — Illustration, Impression & Art Graphique

Toujours en dehors des périodes non dédiées au service graphique, Zouzou aime aussi se consacrer à la création d'éditions limitées d'accessoires de mode, notamment des carrés en soie. Chaque illustration est d'abord réalisée à la main, puis retravaillée sur ordinateur avant d'être imprimée. Les carrés sont confectionnés sur mesure avec du satin de soie 100 % naturelle de différentes dimensions, et ces accessoires sont disponibles à la vente sur notre boutique en ligne : shop.zouzou.studio

Carré en 100% satin de soie 85 gr / m²
Bio et écoresponsable 90 x 90 cm



Jeux Graphiques, Colorimétriques & de Transparences



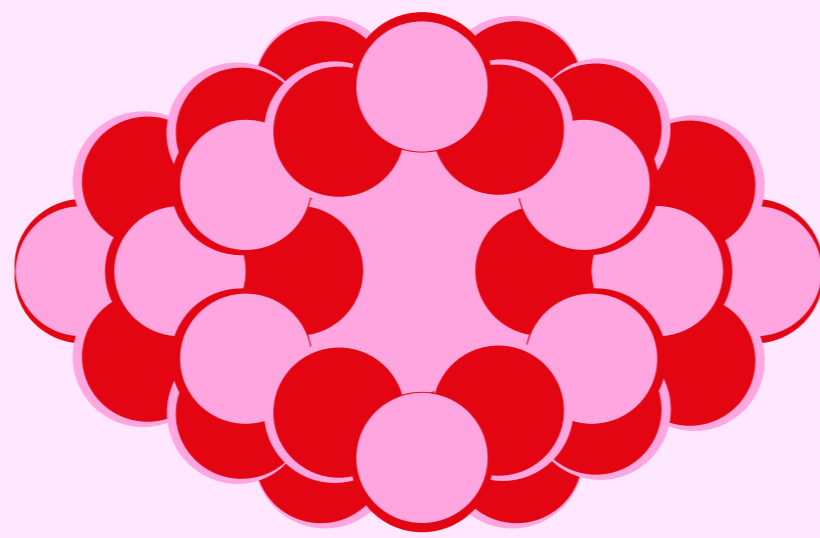
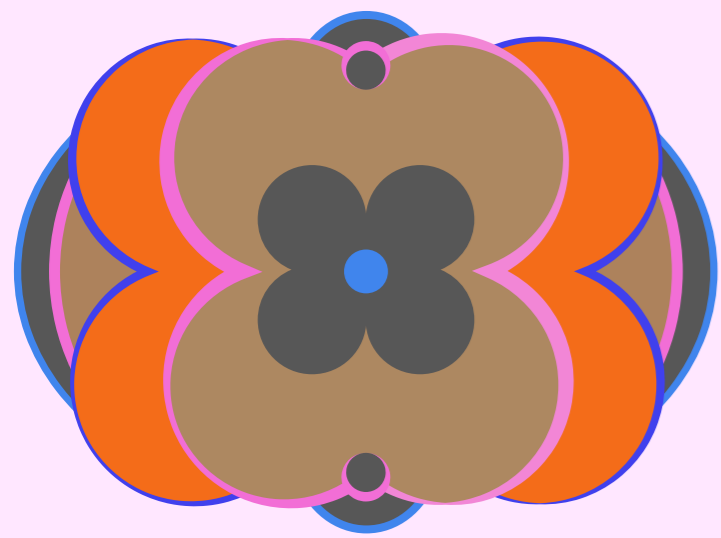
Tapis sur Mesure — Création de Tapis Tuftés

C'est dans son atelier à Montreuil que Zouzou confectionne pour vous des tapis uniques et sur mesure, fabriqués avec de la laine de mouton de Nouvelle-Zélande, reconnue pour ses teintes vives et sa robustesse. Du premier coup de crayon aux finitions minutieuses, Zouzou réalise à la main chaque étape de la création, garantissant ainsi un résultat singulier et adapté à vos envies. Chaque tapis est soigneusement traité pour être hydrofuge et résister à l'épreuve du temps, assurant une durabilité et une solidité qui sublimeront l'esthétique de votre intérieur pour de longues années.

Tapis 180 x 140 cm réalisé pour la marque Phénomène Rare et exposée au Printemps Haussmann en 2023



Dessins & Croquis des Tapis





Explorations Graphiques — Une Créativité sans Limite

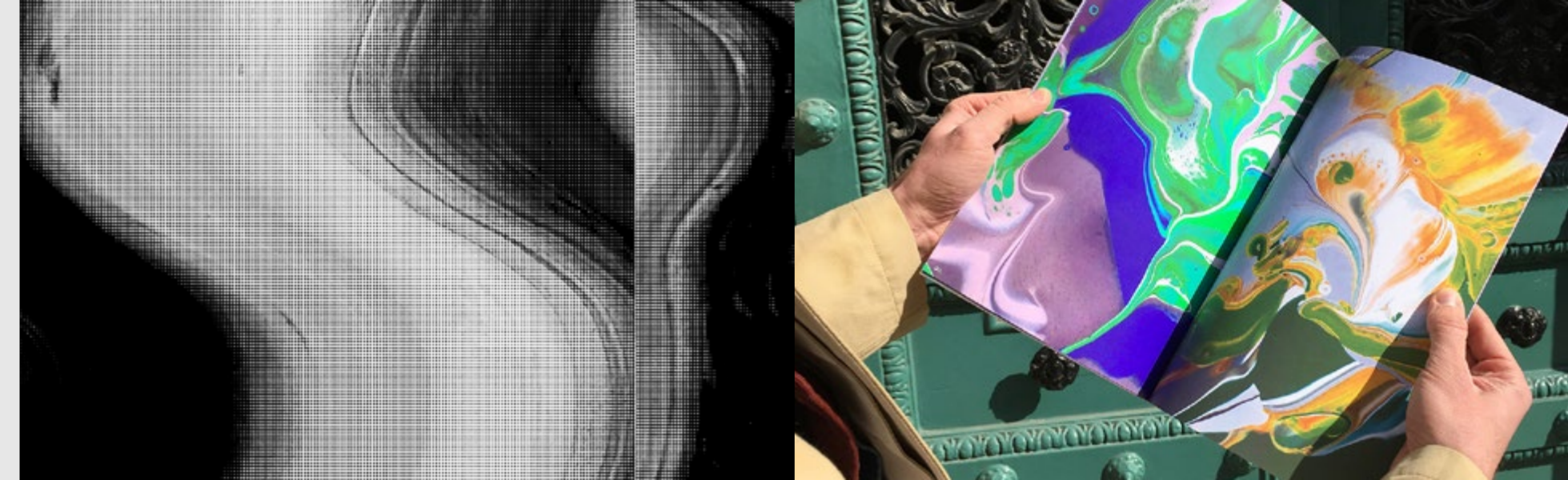
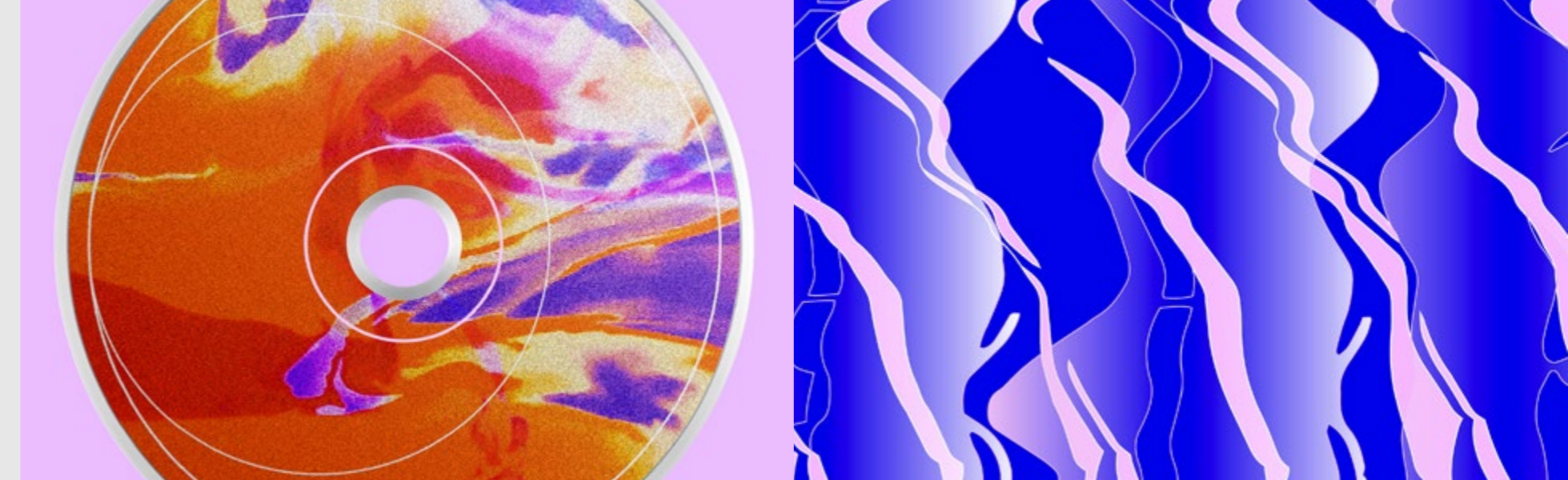
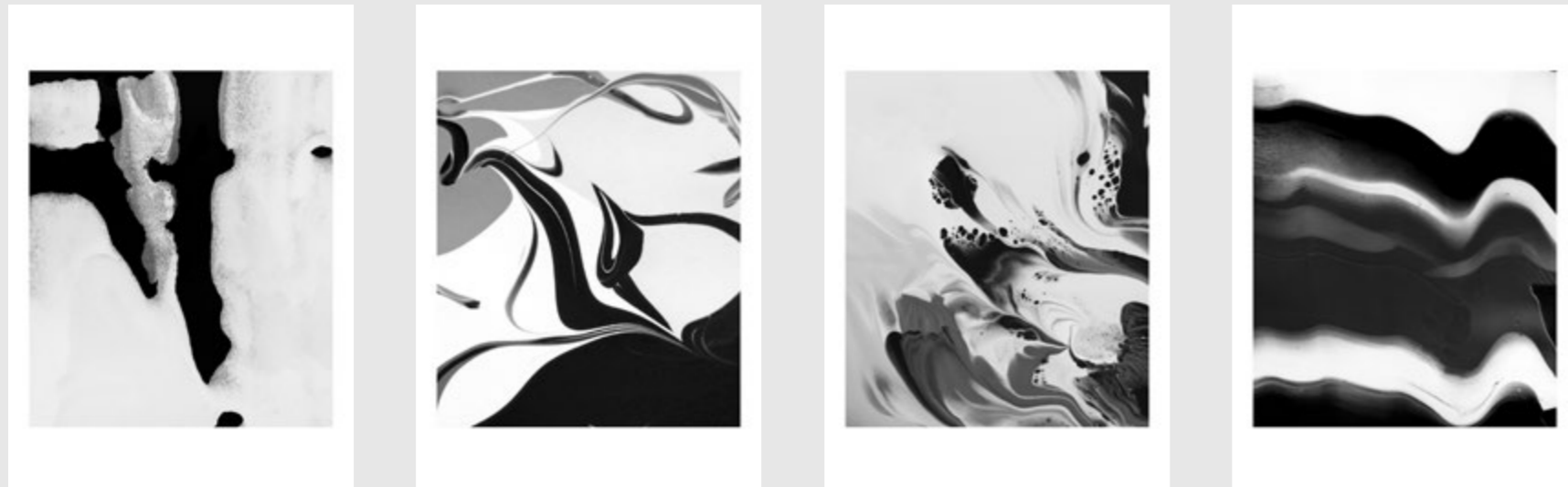
En conclusion de ce portfolio, nous tenons à souligner la particularité du studio : notre engagement constant à explorer de nouvelles perspectives créatives et à repousser les limites de l'expression visuelle. Zouzou est toujours en quête de nouvelles formes, de nouveaux procédés afin de concevoir des identités visuelles uniques et mémorables. Notre processus de création implique une analyse minutieuse des couleurs, des techniques de peinture et autres mediums, des textures, des choix de papier, ainsi que des notions telles que les distorsions, les volumes et les formes typographiques. Nous croyons fermement que chaque détail compte et contribue à l'élaboration d'une œuvre singulière et riche en significations.



Paysage graphique imprimé en quadriptyque sur papier Chromolux argenté 250 gr / m²

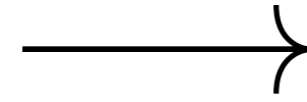


Essais de Peintures & Textures Graphiques



Zouzou Zedzed

Plus de Créations — [Catalogue Graphique](#)
— [Site Internet](#)
— [Boutique en Ligne](#)



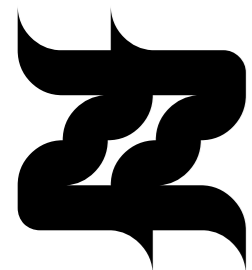
Studio

Fondé en 2017, le studio explore le design imprimé et digital sous toutes ses formes, mêlant identité visuelle, illustration, affiches, édition et textile. Son style unique associe graphisme contemporain, couleurs vives et textures vibrantes, créant des visuels forts et immersifs. Avec une approche centrée sur l'expérimentation et la recherche graphique, chaque projet est conçu comme une expérience visuelle impactante, où formes, supports et émotions dialoguent. Marques, institutions, artistes et indépendants : Zouzou accompagne ceux qui souhaitent donner une véritable identité visuelle à leurs projets.

Services

Identité Visuelle
Direction Artistique
Projet Éditorial
Maquette
Réseaux Sociaux
Art Graphique
Illustration
Webdesign UI
Packaging
Naming & Stratégie
Campagnes
Produits Textiles
Conseils
etc

Une idée, un projet ?
Contactez-nous, nous avons
hâte d'échanger avec vous ↓



+33 6 23 73 12 03
bonjour@zouzou.studio

zouzou.studio
@zouzou.zedzed

Ils nous font confiance



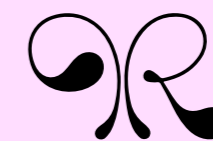
FARROW & BALL



HOICHE
SOCIÉTÉ D'AVOCATS



Portas



FÉDÉRATION
PROMOTEURS
IMMOBILIERS

cult
BEAUTY